

# Lokaal Uitvoeringsplan Wmo



2024-2026



# Inhoudsopgave

---

	<b>Inleiding</b>	<b>04</b>
<b>1.</b>	<b>Onze ambitie</b>	<b>05</b>
<b>2.</b>	<b>Inventarisatie</b>	<b>06</b>
<b>2.1</b>	<b>Resultaat</b>	<b>07</b>
<b>3.</b>	<b>Projecten 2024 tot en met 2026</b>	<b>11</b>
<b>3.1</b>	<b>Lopende projecten</b>	<b>11</b>
	<b>(bestaande sociale basisvoorzieningen)</b>	
<b>3.2</b>	<b>Werkwijze nieuwe projecten</b>	<b>11</b>
<b>3.3</b>	<b>Nieuwe projecten</b>	<b>12</b>
<b>3.4</b>	<b>Communicatie</b>	<b>14</b>
<b>Bijlage 1.</b>	<b>Regionaal Uitvoeringsplan</b>	<b>XX</b>
<b>Bijlage 2.</b>	<b>Communicatieplan</b>	<b>XX</b>
<b>Bijlage 3.</b>	<b>Overzicht Basisvoorzieningen</b>	<b>XX</b>
	<b>Wmo/Sociaal Domein 2023</b>	

# Inleiding

---

In april 2023 heeft de gemeenteraad van Eijsden-Margraten het regionaal beleidsplan Wmo Maastricht-Heuvelland 2023-2026 vastgesteld. Dit beleidsplan is nu, in een coproductie tussen de Adviesraad Sociaal Domein en de gemeente, uitgewerkt in een lokaal uitvoeringsplan.

Dit document geeft in paragraaf 1 eerst de ambities weer uit het regionaal beleidsplan Wmo Maastricht-Heuvelland 2023-2026. Vervolgens gaan we in op het lokaal uitvoeringsplan. In paragraaf 2 beschrijven we het proces van het tot stand komen van dit lokaal uitvoeringsplan. We zijn, samen met diverse betrokkenen, gestart met het inventariseren van alle bestaande en ook ontbrekende of gewenste basisvoorzieningen. Het resultaat hiervan is in deze paragraaf opgenomen.

In paragraaf 3 worden de nieuwe projecten besproken die we gaan uitvoeren in de periode 2024 tot en met 2026. Ook vindt u hier het communicatieplan.

Het regionaal uitvoeringsplan is als apart document in Bijlage 1 toegevoegd. Ook het uitgebreide communicatieplan (bijlage 2) en het overzicht van bestaande voorliggende voorzieningen (bijlage 3) vindt u in de bijlagen.

# 1. Onze ambitie

In april 2023 heeft de gemeenteraad van Eijsden-Margraten het regionaal beleidsplan Wmo Maastricht-Heuvelland 2023-2026 vastgesteld. Dit beleidsplan richt zich op twee opgaven

- **Veerkrachtige inwoners**
- **Toekomstbestendige samenwerking**

Deze twee opgaven wil de gemeente bereiken aan de hand van onderstaande resultaten die met elkaar verbonden zijn:

1. Meer (burger) initiatieven en daarmee een groeiend aantal basisvoorzieningen.
2. Een breder basisaanbod. Door een toename van het aantal formele voorzieningen afgestemd op de behoefte van de inwoners per wijk/kern
3. Minder maatwerkvoorzieningen, omdat inwoners die minder nodig hebben en omdat er meer basisvoorzieningen zijn.
4. Samen met onze ketenpartners zorgen voor een toekomstbestendig partnerschap.
5. Betaalbare Wmo-voorzieningen binnen de gemeentelijke begroting.

Het regionaal beleidsplan wordt in dit uitvoeringsplan uitgewerkt in een lokale en regionale paragraaf. De lokale paragraaf richt zich vooral op de resultaatgebieden 1 tot en met 4. De regionale paragraaf richt zich op de resultaatgebieden 4 en 5.

In de gemeente Eijsden-Margraten zijn diverse sociale basisvoorzieningen aanwezig. Het doel is het vergroten, verbeteren en laagdrempelig beschikbaar stellen van de sociale basisvoorzieningen aan mensen die dit nodig hebben. Op deze manier kunnen inwoners die kwetsbaar zijn mee (blijven) doen op een manier die bij hen past.

Het gaat hierbij om alle basisvoorzieningen waar elke inwoner vrij toegankelijk (zonder indicatie) gebruik van kan maken. Dit draagt bij aan het versterken en vergroten van de sociale basis. De sociale basis is dat wat bewoners met en voor elkaar doen plus de professionele en georganiseerde sociale basisvoorzieningen.

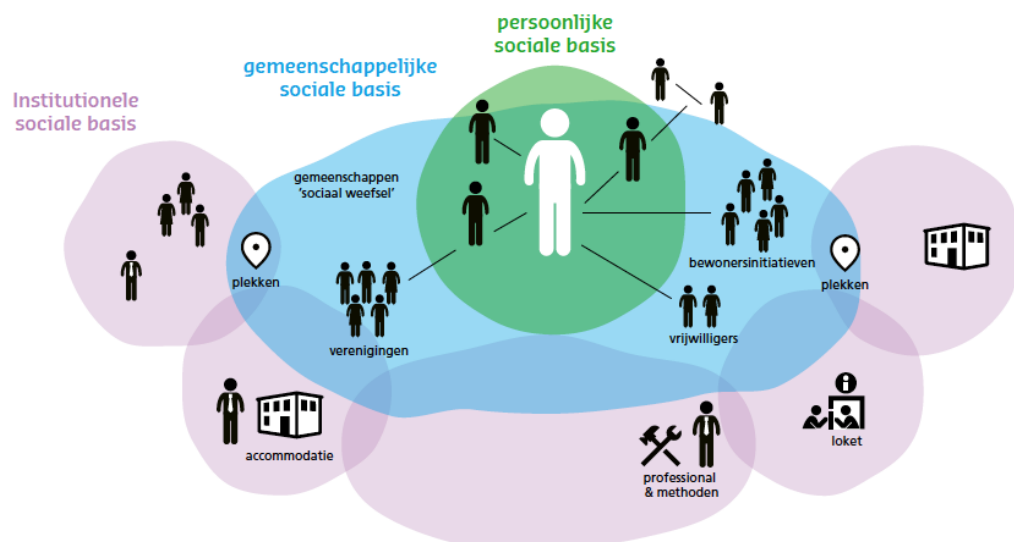
We hebben geïnventariseerd welke voorzieningen er al zijn en welke voorzieningen we nog missen. Het gaat dan om voorzieningen die geschikt kunnen zijn als aanvulling en/of als alternatief op maatwerkvoorzieningen. In dit uitvoeringsplan beschrijven we hoe we samen met onze partners de inventarisatie hebben aangepakt. En welke lokale acties we voor 2024 tot en met 2026 voorstellen.

## 2. Inventarisatie

De gemeente heeft van juni tot december 2023 samen met de Adviesraad Sociaal Domein in twee werkgroepen een plan uitgewerkt. De werkgroep versterken voorliggend veld en de werkgroep communicatie. Elke werkgroep had een onafhankelijke, externe, trekker. De aanpak bestond uit twee fasen.

In de **eerste fase** hebben de werkgroepen zelf geïnventariseerd en geordend welke sociale basisvoorzieningen er in de gemeente zijn. En welke communicatie (middelen) er nodig zijn met betrekking tot o.a. vindbaarheid van deze basisvoorzieningen. Voor de overzichtelijkheid maken we bij de ordening gebruik van drie groepen/sferen.<sup>1</sup> In figuur 1 zijn deze beeldend zichtbaar.

- **Persoonlijke sociale basis.** Wat de inwoner zelf doet en zijn of haar sociale netwerk.
- **Gemeenschappelijke sociale basis.** De georganiseerde verbindingen tussen inwoners en door burgers georganiseerde activiteiten zoals buurtinitiatieven en activiteiten door het verenigingsleven.
- Vanuit de **gemeente/ Institutionele sociale basis.** De georganiseerde, professionele voorzieningen.



Figuur 1. Schematische weergave van de drie sferen in de sociale basis

<sup>1</sup> MOVISIE. Een verkenning naar de mogelijkheden van kwantificeren en moneteriseren in de sociale basis, 2023.  
<https://www.movisie.nl/publicatie/cijfers-sociale-basis>  
<https://www.verwey-jonker.nl/publicatie/de-sociale-basis-kernboodschap-en-position-paper/>

In de **tweede fase** van de aanpak hebben de werkgroepen deze inventarisatie gedeeld en besproken met verschillende partijen. Als eerste zijn de raadsleden betrokken. Zij hebben aangegeven wat zij missen aan basisvoorzieningen en in de communicatie.

Deze aanvullingen zijn verwerkt en daarna besproken met een klankbordgroep. Aan deze klankbordgroep namen ruim 40 maatschappelijke partners deel (vrijwilligers, formele zorg en welzijn). In kleine groepen is gewerkt aan het aanvullen en verfijnen van de missende basisvoorzieningen. En aan de vraag welke communicatie nodig is om deze voorzieningen beter in te zetten.

Het resultaat van deze bijeenkomst is daarna weer voorgelegd aan de raadsleden. Zij hebben nog enkele aandachtspunten benoemd. Daarna hebben we gesproken met de klantmanagers en kwaliteitsmedewerkers Wmo van de gemeente. Ook zij hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan het compleet maken van de inventarisatie.

## 2.1 Resultaat

Een belangrijke uitkomst is de constatering dat er in de persoonlijke, gemeenschappelijke en institutionele sociale basis al een stevig aantal basisvoorzieningen aanwezig is. Daarbij kwam duidelijk naar voren dat mensen die hulp nodig hebben, hun omgeving, de vrijwilligers en professionals vaak niet weten welke voorzieningen er zijn. Wie welke activiteiten uitvoert, de activiteiten onvoldoende kunnen vinden en/of elkaar niet (snel) kunnen vinden. Deze bevindingen maken duidelijk dat communicatie over de voorzieningen voor de diverse doelgroepen heel belangrijk is.

Het resultaat van de inventarisatie is weergegeven in de drie sferen sociale basis (figuren 2-4). Op onderdelen zit er overlap tussen de sferen. In elke figuur is aangegeven wat er al bestaat, wat nieuw of uitgebreid kan worden en wat dit betekent voor de communicatie. In paragraaf 3 bespreken we de nieuw gewenste voorzieningen en het communicatieplan. In paragraaf 3 zijn de nieuwe gewenste voorzieningen vertaald in projecten voor 2024 tot en met 2026. Ook de samenvatting van het communicatieplan is hier beschreven.

In bijlage 1 zijn alle bestaande basisvoorzieningen met een korte toelichting opgenomen en in bijlage 2 is het uitgebreide communicatieplan opgenomen.

## Persoonlijke social basis

### Inwoner zelf en diens sociale netwerk

#### Bestaand

- > Familie
- > Informele zorg
- > Burenhulp
- > Mantelzorg
- > Vrijwilligers
- > Vrienden

#### Nieuw(er)

- > Uitbreiding van informele, sociale en fysieke ontmoetingsplekken  
In de persoonlijke ontmoetingsfeer. Diverse kwetsbare doelgroepen:
  - Jongvolwassenen (18+)
  - Specifieke doelgroepen: laaggeletterden, hoogopgeleiden, anderstaligen, mannen, financieel minder daadkrachtig, vluchtelingen/ statushouders
  - Ouderen

Aandacht voor toegankelijkheid en bereikbaarheid

#### Communicatie

- > Communicatie over ontmoetingsplekken
- > Communicatie verbinding informele zorg

Figuur 2. Persoonlijke sociale basis



# Gemeenschappelijke sociale basis

georganiseerde verbindingen tussen inwoners en door burgers geïnitieerde activiteiten

## Bestaand

- > Zonnebloem
- > Eva
- > VHDVrijwillige Hulp Diensten
- Huiskamers
- Informele zorg
- Taalcafe
- > KBO
- > Zijactief
- > Ondernemers Café
- Dorpswinkel
- > Greune Hart Activiteiten
- > Wandelgroepen
- > (buurt)verenigingen
- > Buurtraad Mesch
- > Burgerinitiatief Sociaal centrum Eijsden
- > Heemkunde vereniging
- Gruetes
- > Hestia Mheer
- > Digi café
- > Verenigingen Sport, Muziek, Zang
- > Repair café
- > Taal café
- > Geloofsgemeenschappen
- > Samen eten en muziek maken
- > Maatjes project Levanto
- > Fiets maatjes
- > Buddyzorg Maatjes SGL
- > Week van de ontmoeting
- > Klussen dienst
- > Maatjes project Humanitas
- > Stichting Wereldwijd

## Nieuw(er)

- > Netwerk ontwikkeling
- Faciliteren samen met ketenpartners
- Elkaar leren kennen vinden en samenwerken
- > Uitbreiding informele, sociale en fysieke ontmoetingsplekken en activiteiten. In de gemeentelijke ontmoetings sfeer
  - Jongvolwassenen (18+)
  - Specifieke doelgroepen: laaggeletterden, hoogopgeleiden, mannen, anderstaligen, financieel minder daadkrachtig, vluchtelingen/ statushouders
  - Ouderen

Aandacht voor toegankelijkheid en bereikbaarheid

## Communicatie

- > Communicatie over aanbod basisvoorzieningen
- > Communicatie over verbinding formele en informele basisvoorzieningen

Figuur 3. Gemeentelijke sociale basis

## Gemeente / Institutionele sociale basis

georganiseerde, professionele voorzieningen

### Bestaand

- > Consulent welzijn
- > Hulp bij administratie  
Humanitas
- > Programma InBeweging
- > Mantelzorg compliment
- > Bibliotheek werk
- > Val preventie
- > Trajekt maatschappelijk  
werk
- > Senior service  
Zuid-Limburg
- > Beweegpas
- > Trajekt Opbouwwerk
- > Leden service Envida
- > Informatiepunt  
Eenzaamheid
- > MBvO
- > Dagbesteding Ouderen
- > Vertrouwens personen
- > MEE mantelzorg  
ondersteuning
- > MEE cliënt ondersteuning
- > Week van de ontmoeting
- > Case manager Dementie  
Envida
- > MEE Waakvlamfunctie  
Toekomstcoach 18+

### Nieuw(er)

- > Knooppunt Informele zorg  
Ondersteuning bij  
verbinden vraag en aanbod,  
ontwikkelen en ontmoeten
- > Meer aandacht voor  
voorzieningen in kleine  
kernen (waaronder vervoer)
- > Aandacht voor welzijn  
als recept
- > Wijkgericht werken sociaal  
team met meerdere  
disciplines in de kernen
- > Inzet van ervarings  
deskundigen

### Communicatie

- > Communicatie over  
formele informele  
basisvoorzieningen
- > Communicatie gemeente  
met haar keten- partners

Figuur 4. Vanuit de gemeente / institutionele sociale basis

# 3. Projecten 2024-2026

## 3.1 Lopende projecten (bestaande sociale basisvoorzieningen)

Voor de periode 2024 tot en met 2026 voeren wij de bestaande programma's uit zoals deze eerder zijn vastgelegd. Wij besteden hierbij in de toekomst ook speciale aandacht aan de communicatie en netwerkontwikkeling (zie hiervoor 3.2)

## 3.2. Werkwijze nieuwe projecten

Voor alle projecten hanteren we dezelfde structuur en werkwijze en gaan volgens onderstaande uitgangspunten aan de slag:

- Elk project heeft zijn eigen projectplan en projectbegroting.
- De gemeente gaat uit van gedeelde verantwoordelijkheid met haar partners. Bij de start wordt vastgesteld wat de rol van eenieder is. Deze rol wordt per project vastgesteld en gedeeld met de ketenpartners (inwoners, vrijwilligers, professionals zorg en welzijn).
- Elk project heeft een projectleider en projectgroep die verantwoordelijk zijn voor het plan van aanpak, de uitvoering en voortgang.
- Elk project start met een verkennende fase waarin geleerd wordt van goede voorbeelden (best practices) en beschikbare informatie van o.a. Movisie en Vilans (evidence based). Daarna wordt samen met de partners gekozen voor een aanpak die passend is voor de lokale context. Bij de uitwerking van de projecten kan naar voren komen dat er deelprojecten en een meerjarenplanning nodig zijn.
- Tijdens de uitvoering van het project worden de belanghebbenden op diverse manieren continue betrokken. Om dit in beeld te brengen en monitoren gaat elk project werken met de participatiematrix.<sup>2</sup>
- Gekozen wordt voor een ontwikkelgerichte aanpak (al doende leren). Daarbij wordt voor elk project een monitoringskader gemaakt dat bestaat uit:
  - > Het evalueren van het proces (o.a bereik, gebruik, belemmerende en bevorderende factoren)
  - > De (ervaren) uitkomsten (o.a. tevredenheid, kosten).
  - > Welke beoogde resultaten hebben we behaald.
  - > Op welke levenssfeer heeft het project invloed gehad.

<sup>2</sup> <https://participatiekompas.nl/participatiematrix-geeft-patientenvertegenwoordigers-meer-invloed>

### 3.3 Nieuwe Projecten

In de periode 2024-2026 investeren we in het ontwikkelen van de volgende projecten.

Project	Hoe
<p><b>Netwerkontwikkeling met ketenpartners</b></p>	<p>Een netwerk van vrijwilligers, vertegenwoordigers formele zorg en welzijnsinstellingen is essentieel voor het goede inzetten van de basisvoorzieningen. De mensen in het netwerk moeten elkaar kennen, makkelijk kunnen vinden en samenwerken. Ook moeten zij de beschikbare basisvoorzieningen kunnen vinden en inzetten op een manier die aansluit bij de behoeften. Zie ook paragraaf 3.2 communicatie.</p> <p>De netwerkontwikkeling geven wij vorm door het samen uitvoeren van de projecten die staan beschreven in dit uitvoeringsplan. Hierbij besteden wij veel aandacht aan gezamenlijke ambities, werkwijze, uitgangspunten, leiderschap, spelregels, etc.</p>
<p><b>Uitbreiding informele, sociale en fysieke ontmoetingsplekken en activiteiten</b></p> <p>Voor diverse kwetsbare doelgroepen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jongvolwassenen (18+)</li> <li>• Specifieke doelgroepen: laaggeletterden, hoogopgeleiden, anderstaligen, mannen, financieel minder daadkrachtig, vluchtelingen/ statushouders</li> <li>• Ouderen</li> </ul>	<p>Dit project richt zich op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het uitbreiden of beter zichtbaar maken van plekken waar mensen elkaar op een laagdrempelige wijze kunnen ontmoeten. In een aantal kernen bestaan diverse ontmoetingsplekken, in andere (kleinere) kernen is dit nog beperkt.</li> <li>• De uitbreiding van het scala aan activiteiten dat aansluit bij de interesse en behoeften van specifieke doelgroepen.</li> </ul> <p>De ontmoetingsplekken en activiteiten moeten toegankelijk en bereikbaar zijn. Hierbij geven wij speciale aandacht voor het vervoer van en naar de kleine kernen.</p>
<p><b>Uitbreiding aanbod diverse maatjes (vrijwilligers) vanuit ketenpartners en inzet ervaringsdeskundigen</b></p>	<p>Diverse professionele organisaties bemiddelen bij de inzet van maatjes. Er is behoefte aan diverse soorten maatjes. Denk aan: klussen, huishouden, wassen en strijken, digitaal, taal, tuin, lees- en schrijf, wandel, koken, etc. In dit project wordt gewerkt aan het uitbreiden van het aanbod. En aan het optimaal inzetten van de maatjes en ervaringsdeskundigen.</p>
<p><b>Knooppunt Informele zorg</b></p>	<p>In de gemeente Eijsden-Margraten leveren diverse vrijwilligers informele buurtzorg. De stichting Vrijwillige Hulpdienst (SVH) van de gemeente is bezig om het koppel- en vindproces tussen de zorgvrager en vrijwilliger te verbeteren. Ook de verbinding met professionals die op zoek zijn naar informele zorg voor iemand is niet optimaal. Er is behoefte aan een knooppunt dat deze processen ondersteunt.</p>

Project	Hoe
<p><b>Aandacht voor welzijn op recept</b></p>	<p>Het programma Welzijn op recept biedt een alternatief voor mensen met psychosociale klachten. In plaats van het 'traditionele pilletje' voor te schrijven, verwijst de huisarts deze patiënten door naar de consulent welzijn. De consulent welzijn kijkt samen met de inwoner wat deze nodig heeft en begeleidt de inwoner naar een passende basisvoorziening.</p> <p>Op dit moment zijn vanuit de gemeente en ketenpartners diverse professionals bezig met welzijn. Dit zijn onder andere de consulent welzijn gemeente, social worker Envida, Maatschappelijk werk Trajekt, MEE. In dit project wordt nagegaan hoe de aandacht voor welzijn en de verbinding tussen (huisartsen) zorg en welzijn verbeterd kan worden.</p> <p>In dit project besteden wij ook aandacht aan de communicatie met de huisartsen en de POH'ers. Zodat zij weten welke basisvoorzieningen beschikbaar zijn.</p>
<p><b>Kerngericht werken sociaal team</b></p>	<p>Om de dienstverlening aan inwoners te optimaliseren pakken wij het kerngericht werken verder op. Dicht bij huis organiseren wij laagdrempelige toegang tot advisering, ondersteuning, informatie en hulp. Dit doen wij samen met onze maatschappelijke partners, professionals en vrijwilligers.</p>
<p><b>Powerful Ageing</b></p>	<p>Powerful Ageing is een persoonlijk programma waarin gewerkt wordt aan het behouden en verbeteren van de fysieke zelfredzaamheid. Het programma richt zich op het vergroten van de explosieve spierkracht. Met meer explosieve spierkracht komen ouderen makkelijker in beweging, met bovendien voldoende snelheid en een goed reactievermogen. Het zijn belangrijke voorwaarden om fysiek zelfredzaam te zijn én te blijven. Het resultaat van dit programma is dat ouderen minder snel een beroep doen op de Wmo, ouderen blijven langer zelfstandig en actief.</p> <p>Het programma richt zich op ouderen die een beroep doen op de Wmo voorzieningen hulp bij de huishouding, aanvraag scootmobiel en aanschaf traplift.</p>
<p><b>Mantelzorgtest</b></p>	<p>De Mantelzorgtest geeft inzicht in hoeveel tijd en energie mantelzorg kost en of er nog genoeg tijd over is voor ontspanning, werk en andere verplichtingen. Ook helpt de Mantelzorgtest met een persoonlijk hulpaanbod: van praktische tips tot mogelijkheden om hulp in te schakelen. Hiermee hopen we mantelzorgers beter te bereiken en de belastbaarheid te vergroten zodat ze het langer vol kunnen houden.</p>

### 3.4. Communicatie

Het communicatieplan is een richtinggevend document. Het heeft als doel de interactie met en participatie van doelgroepen te versterken tijdens de uitvoering van de Wmo. In deze paragraaf beschrijven we de strategie op hoofdlijnen. Het is een beknopte samenvatting van het communicatieplan. Voor het volledige communicatieplan verwijzen we naar bijlage 2.

De communicatie gaat plaatsvinden op twee niveaus: proces- en productniveau. Voor elk niveau wordt een inhoudelijke communicatielijn uitgezet die elkaar aanvullen. De beide lijnen lopen parallel aan elkaar en hanteren dezelfde werkwijze met de volgende uitgangspunten:

- We sluiten aan bij de actuele situatie.
- Waar mogelijk maken we gebruik van bestaande kanalen. Deze kanalen zijn al bekend en informatie is daarmee laagdrempelig beschikbaar voor de doelgroepen.
- Communicatie is zowel mondeling, schriftelijk via analoge en digitale mediakanalen. Zo sluiten we aan bij de belevingswereld van de doelgroepen en kunnen we hen ook persoonlijk bereiken.

Vanuit een krachtenveld analyse hebben we een vijftal doelgroepen vastgesteld.

Doelgroep	Beschrijving
<b>Productgerichte communicatie: voorzieningen en/of activiteiten</b>	
<b>Belanghebbende inwoners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cliënten van de Wmo: inwoners vanaf 18 jaar van Eijsden- •</li> <li>• Margraten die al gebruikmaken van de Wmo voorzieningen. Potentiële Wmo cliënten: inwoners vanaf 18 jaar van Eijsden-Margraten die baat kunnen hebben bij de voorzieningen zoals in het Uitvoeringsplan beschreven. Het zijn bijvoorbeeld inwoners die (nog) geen officiële Wmo-aanvraag hebben gedaan, inwoners die (net) niet in aanmerking komen voor de Wmo.</li> <li>• Mantelzorgers: mensen die een rol als mantelzorger vervullen. In sommige gevallen (h)erkennen zij zichzelf (nog) niet als mantelzorger</li> </ul>
<b>Vrijwilligers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inwoners van Eijsden-Margraten die iets voor een ander willen betekenen en dit op vrijwillige basis doen.</li> </ul>
<b>Externe maatschappelijke organisaties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschillende stakeholders die een rol (gaan) spelen in de uitvoering van het Uitvoeringsplan Wmo.</li> </ul>
<b>Procesgerichte communicatie</b>	
<b>Gemeenteraad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeenteraad gemeente Eijsden-Margraten</li> </ul>
<b>Interne gemeentelijke partijen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stuurgroep College B&amp;W gemeente Eijsden-Margraten</li> <li>• Betrokken medewerkers gemeente, beleid en uitvoering</li> </ul>

Per doelgroep kunnen de communicatiedoelen verschillen.

Doelgroep	Beoogd resultaat communicatie
<b>Productgerichte communicatie: voorzieningen en/of activiteiten</b>	
<b>Belanghebbende inwoners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep is geïnformeerd over het basisaanbod Wmo in gemeente Eijsden-Margraten. Zij weten welke ondersteunende mogelijkheden het basisaanbod Wmo biedt. Zij vinden deze informatie via de gemeentelijke informatiekkanalen.</li> <li>• Doelgroep staat positief tegenover de ondersteuning in het basisaanbod Wmo.</li> <li>• Doelgroep is geactiveerd om mee te doen en/of mee te werken aan het basisaanbod Wmo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; (Potentiële) cliënten maken gebruik van het basisaanbod.</li> <li>&gt; Mantelzorgers stimuleren het gebruik van ondersteuning in het basisaanbod bij degene aan wie zij mantelzorg verlenen.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Vrijwilligers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep zet meer burgerinitiatieven op en weet welke ondersteuning en faciliteiten zij daarvoor kunnen krijgen en hoe. Daarmee groeit het aantal informele basisvoorzieningen.</li> </ul>
<b>Externe maatschappelijke organisaties</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep neemt het initiatief om verbindingen te leggen en de zogenaamde 'witte vlekken' (ontbrekende voorzieningen en/of activiteiten) mee in te vullen. Daarmee groeit het aantal formele basisvoorzieningen.</li> <li>• Doelgroep weet welke ondersteuning en faciliteiten zij voor nieuwe initiatieven of een verbetering van bestaande initiatieven kunnen krijgen en hoe.</li> </ul>
<b>Procesgerichte communicatie</b>	
<b>Gemeenteraad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep voelt zich voldoende geïnformeerd over de uitwerking van het Uitvoeringsplan Wmo om zijn controlerende rol op te pakken (procesinformatie):</li> <li>• Doelgroep heeft vertrouwen in de uitvoering van de Wmo (positieve houding).</li> </ul>
<b>Interne gemeentelijke partijen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelgroep voelt zich geïnformeerd over de uitwerking van het Uitvoeringsplan Wmo om zijn rol op te pakken (procesinformatie):               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Het college is in positie om richting te geven aan de door de gemeenteraad gestelde beleids- en financiële kaders.</li> </ul> </li> <li>• Doelgroep heeft vertrouwen in de uitvoering van de Wmo (positieve houding).</li> </ul>

## Benadering

We sluiten aan bij de belevingswereld van de doelgroepen en houden rekening met de omgeving. Dat betekent dat we inzetten op:

**Persoonlijke impact:** (bijna) iedereen heeft in zijn/haar omgeving iemand die in aanraking komt of zou mogen komen met informele of formele zorg<sup>3</sup>. Dat raakt de Wmo. Door in te spelen op persoonlijke ervaringen en verhalen sluiten we aan bij de belevingswereld van de doelgroep.

**We doen het zelf én we doen het samen:** de relatie tussen de doelgroepen en gemeente is gelijkwaardig.

Dat blijkt uit:

- proces: de betrokkenheid van de gemeenteraad, de stuurgroep van het college B&W en de Adviesraad Sociaal Domein bij de totstandkoming van het plan. In de procescommunicatie grijpen we op deze feiten terug (aanspreken consistentiegevoel).
- product: de nadruk ligt op de kern van de Wmo, namelijk 'zelfredzaamheid', maar ook op 'samenredzaamheid'. Dit betekent dat actieve inwoners die zich inzetten voor kwetsbaren, mantelzorgers, zorgverleners en de gemeente elkaar nodig hebben. Om elkaar en de belanghebbende inwoners goed te kunnen helpen. We spreken de partijen aan op hun onmisbare rol in het geheel (aanspreken verantwoordelijkheidsgevoel).

## Storytelling

We spreken de persoonlijke impact aan en vertellen verhalen (storytelling) met telkens dezelfde kernboodschap. Hierin dragen we uit, dat we het samen doen. We werken met thema's om informatie te doseren en beide onderdelen hun eigen podium te geven. Mensen onthouden informatie in verhaalvorm beter. Verhalen zijn makkelijk behapbaar, interessant en een logische manier om kennis te verwerken.

## Visualiseren

Informatie wordt beter ontvangen wanneer deze tot de verbeelding spreekt. Het visualiseren van informatie helpt daarbij. Het campagnepoppetje SEM vertelt het verhaal van de Wmo, aangevuld met icoongebruik en beeldmateriaal. Het genderneutrale campagnepoppetje gebruiken we al in de communicatie binnen het Sociaal Domein. SEM (Sociaal team Eijsden-Margraten) wordt zo het overkoepelend persootje voor de communicatie van de verschillende Wmo-onderdelen. Bij elk onderdeel heeft 'het' een andere kleur shirt aan. In dit geval zal het shirt de kleur blauw krijgen. Naar behoefte kunnen we aanvullend een infographic of animatiefilmpje inzetten om de boodschap te versterken.

<sup>3</sup> Formele zorg wordt geboden door professionals die daarvoor opgeleid zijn en betaald worden. Informele zorg wordt geboden door mantelzorgers en vrijwilligers, ofwel onbetaalde zorg.



## Tone of voice

We gebruiken een passende tone of voice.

- **Duidelijk:** teksten zijn begrijpelijk, kort en laagdrempelig. Daarom schrijven we teksten in eenvoudig Nederlands (B1-taalniveau) passend bij de aan te spreken en te activeren doelgroepen. We gebruiken makkelijke woorden die bijna iedereen gebruikt. En korte, eenvoudige en actieve zinnen. Moeilijke woorden vermijden we zoveel mogelijk. Zoals: zelfredzaamheid, samenredzaamheid, participatie, veerkracht. We denken na hoe we voor nieuwkomers de taalbarrière kunnen overbruggen.
- **Respectvol:** er is respect voor ieders situatie. Dat betekent dat de communicatie begripvol en vrij van waardeoordelen is.
- **Positief:** teksten zijn enthousiast en vanuit mogelijkheden/kansen geschreven.
- **Persoonlijk** – geldt enkel voor productcommunicatie: we zetten in op persoonlijke impact. De toon van de communicatie sluit daarop aan. Warme teksten met een informele toon (passend binnen de gemeentelijke kaders). Deze toon geldt niet voor de procesinformatie. Deze heeft een formeler karakter.

## Huisstijlkaders gemeente Eijsden-Margraten

De uitingen, inclusief campagnepoppetje, passen in de bestaande huisstijlkaders van de gemeente Eijsden-Margraten. Uitingen worden altijd voorzien van het gemeentelogo.

## Timing

We sluiten aan bij de actuele situatie. We doseren én herhalen informatie waar nodig.

- **Proces:** we delen informatie wanneer het nieuwswaardig is voor de doelgroep.
- **Product:** we doseren én herhalen informatie. Daarbij spelen we in op de actualiteit.

## Crossmediale inzet middelen

Middelen zetten we crossmediaal in. Via verschillende kanalen bereiken we onze doelgroepen: mondeling, schriftelijk en digitaal. Zorg voor een goed evenwicht, zodat digibeten ook informatie blijven ontvangen. Zo sluiten we bij de diverse doelgroepen aan. We maken zoveel mogelijk gebruik van de bestaande gemeentelijke kanalen. Deze kanalen zijn al bekend en informatie is daarmee laagdrempelig beschikbaar voor de doelgroepen. Voorbeelden:

- **Proces:** collegestukken, raadsinformatiebrief, bijeenkomsten.
- **Product:** website, Facebook, e-mailnieuwsbrief, huis-aan-huisbladen, flyers en posters, bijeenkomsten.

In de communicatie gebruiken we verschillende vormen content (de middelen), die we uitzetten via verschillende kanalen. De content stemmen we per kanaal af op de doelgroepen en communicatiemomenten. De samenhang tussen de thema's, timing en middelen maken we zichtbaar in een contentkalender. Dit vergemakkelijkt het periodiek onderhoud.

## Aanpak

In het communicatieplan is een gedetailleerd plan van aanpak uitgewerkt (zie bijlage 2, hoofdstuk 5). Het plan van aanpak is zo opgesteld, dat er zoveel mogelijk gebruikt wordt gemaakt van de reguliere communicatiekanalen van de gemeente die bij de doelgroepen bekend zijn. Mogelijk kan ook het Knooppunt Informele Zorg een ondersteunende rol op zich pakken in de communicatie binnen het netwerk en met de verschillende doelgroepen. De aanpak richt zich op het bijdragen aan de geformuleerde doelen. Specifieke aandacht gaat daarbij uit naar:

- De ontmoetingsplekken.
- De formele en informele basisvoorzieningen.
- De verbinding binnen de informele zorg.
- De verbinding informele en formele zorg.
- De communicatie van de gemeente met de ketenpartners.

We merken op dat persoonlijk contact met belanghebbende inwoners en vrijwilligers aandacht vraagt in de uitwerking en realisatie. De servicekwaliteit hangt veelal af van de aandacht en het vertrouwen dat de communicatie uitstraalt.

Het contact met maatschappelijke organisaties en vrijwilligers die initiatieven ontwikkelen (formele en informele zorg) vragen om een participatieve netwerkbenadering. Netwerkbijeenkomsten, presentaties, participatietrajecten en afstemmingsmomenten. Het bouwen en onderhouden van netwerken maakt dan ook een wezenlijk onderdeel uit van de communicatiestrategie.

De gemeenteraad wordt op de gebruikelijke manier geïnformeerd en daar waar nodig in de beleidsvoorbereiding en besluitvorming betrokken. Denk daarbij eens aan de Planning en Control documenten, commissie- en raadsinformatiebrieven en raadsinformatiebijeenkomsten.





# Bijlage 1


## Basisvoorzieningen Wmo/Sociaal Domein 2023

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Stichting Sport en Welzijn Eijsden-Margraten</b>							
<b>MBVO</b>	Meer bewegen voor ouderen is ontwikkeld voor mensen van 55 jaar en ouder om op een verantwoorde manier in beweging te blijven. De lessen worden gegeven door speciaal opgeleide instructeurs en sportdocenten. Door een speciaal ontwikkeld lesprogramma en de professionele begeleiding kan iedereen dus meedoen. Subsidie van de gemeente maakt mogelijk dat deelnemers tegen relatief lage kosten kunnen meedoen. <a href="https://www.zwembaddetrefker.nl/activiteiten/meer-bewegen-voor-ouderen/">https://www.zwembaddetrefker.nl/activiteiten/meer-bewegen-voor-ouderen/</a>	X		X	X		
<b>Gemeente Eijsden-Margraten</b>							
<b>Consulent Welzijn</b>	De consulent welzijn ouderen is er voor mensen die problemen hebben als gevolg van ingrijpende gebeurtenissen zoals verlies van werk, een zieke partner, het overlijden van een dierbare of eenzaamheid door het wegvallen van contacten. Samen met de inwoner gaat zij op zoek naar een activiteit die het beste bij hem of haar past en het welbevinden van hem of haar verhoogt.	X	X	X	X	X	
<b>Valpreventie</b>	In de gemeente Eijsden- Margraten wordt samengewerkt door diverse zorgprofessionals valpreventie programma Vitaal en Veilig thuis. Valpreventie is leren voorkomen dat u valt en dat u weet hoe u moet vallen als het toch gebeurt. Voor meer info; verschillende fysiotherapiepraktijken in de gemeente	X			X		
<b>Informatiepunt Eenzaamheid</b>	Zoekt u informatie over eenzaamheid, kent u iemand die eenzaam is of wil u helpen? Neem dan contact op met Simonetta of Ankie, de gezichten achter het informatiepunt. Zij bieden een luisterend oor, denken mee en brengen mensen met dezelfde interesses in contact met elkaar. Info: <a href="mailto:eenzaamheid@eijsden-margraten.nl">eenzaamheid@eijsden-margraten.nl</a>	X	X	X			

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Programma In Beweging</b>	'In beweging' is een programma dat erop gericht is om inwoners die moeite hebben om (meer) te bewegen te ondersteunen om hierin een eerste stap te zetten. Het programma zorgt ervoor dat ze structureel meer in beweging te komen. Info: <a href="mailto:daisyclaessens@eijsden-margraten.nl">daisyclaessens@eijsden-margraten.nl</a>	X			X		
<b>Wandelgroepen</b>	Speciaal voor senioren in Eijsden organiseren Envida en de Gemeente Eijsden-Margraten wandelgroepen voor mensen tussen de 70 en de 90 jaar. In verschillende kernen zijn deze wandelgroepen actief. Voor meer info; <a href="mailto:daisyclaessens@eijsden-margraten.nl">daisyclaessens@eijsden-margraten.nl</a>	X		X	X		
<b>Week van de ontmoeting</b>	Jaarlijks organiseert de gemeente de week van de ontmoeting; gericht op het thema 'Kom erbij' organiseren we een divers aanbod van activiteiten. We vinden het belangrijk om inwoners, verenigingen en organisaties met elkaar te verbinden	X		X			
<b>Mantelzorgcompliment</b>	Het mantelzorgcompliment is een erkenning voor de mantelzorger. Het na aangevraagd worde bij de gemeente; <a href="#">Mantelzorgcompliment 2023: voorwaarden en indienen aanvraag - Gemeente Eijsden-Margraten</a>			X			
<b>Beweegpas</b>	De beweegpas is een laagdrempelige manier om te ontdekken welke vorm van bewegen goed bij u past. De pas geeft 10 keer recht op een gratis sportles, maximaal 2 keer per aanbieder. Hierdoor kunt u kennismaken met diverse sporten naar keuze. <a href="mailto:daisyclaessens@eijsden-margraten.nl">daisyclaessens@eijsden-margraten.nl</a>	X					
<b>Bibliotheekwerk</b>	Zie onder						
<b>Stichting Vrijwillige Huldienst Eijsden-Margraten</b>							
<b>Huiskamers</b>	Een huiskamer is een ruimte in een gebouw die de sfeer van een huiskamer uitstraalt. Mensen, veelal ouderen, kunnen elkaar in een huiselijke sfeer ontmoeten voor gezellig samenzijn, het maken van een praatje, het leggen van een kaartje, een spelletje doen of samen eten. Doel van de huiskamers is ervoor te zorgen dat mensen langer zelfstandig kunnen blijven wonen, zij niet vereenzamen en blijven meedoen in de maatschappij. Voor info; <a href="mailto:hettie.mellink@trajekt.nl">hettie.mellink@trajekt.nl</a>	X	X	X			

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Informele zorg</b>	Onder de paraplu van de Stichting Vrijwillige Hulpdienst Eijsden-Margraten leveren diverse vrijwilligers informele buurtzorg. Woont u zelfstandig en heeft u af en toe behoefte aan wat ondersteuning, dan kunt u contact opnemen met onderstaande telefoonnummers. De contactpersoon kijkt of er een vrijwilliger bij u in de buurt beschikbaar is.	X	X	X	X		
<b>Hestia Mheer</b>	Hestia is een informele zorggroep in Mheer, onderdeel van de Vrijwillige Hulpdienst Eijsden-Margraten. Diverse vrijwilligers zetten zich in om het leven van oudere, zieke en eenzame mensen te veraangename door hen af en toe een bezoekje te brengen, een stukje te wandelen, de cliënten te vervoeren en te begeleiden bij bezoek aan dokter of ziekenhuis. Informatie: <a href="mailto:pjer.senden.hestia@gmail.com">pjer.senden.hestia@gmail.com</a>	X					
<b>Envida</b>							
<b>Dagbesteding ouderen Envida</b>	Op verschillende locaties biedt Envida dagopvang (of dagbesteding) voor mensen die nog thuis wonen en behoefte hebben aan professionele hulp en ondersteuning bij dagbesteding. Envida biedt een gevarieerd en gezellig dagprogramma. Hiervoor neemt u contact op met de wijkverpleegkundige van Envida of rechtstreeks bij de locatie van Envida Schinkenpoort Margraten of Sociaal Centrum Eijsden, Prins Hendriksstraat 21.	X	X	X	X		
<b>Casemanager Dementie Envida</b>	De casemanager dementie biedt hulp en ondersteuning voor mensen met dementie en hun omgeving. Voor meer informatie kijk op; <a href="mailto:info@hulpbijdementiemaastrichtheuvelland.nl">info@hulpbijdementiemaastrichtheuvelland.nl</a> . Of neem contact op met de wijkverpleegkundige.	X	X				
<b>Ledenservice Envida</b>	Envida Ledenservice is één van de grootste ledenorganisaties van Zuid-Limburg. Het servicepakket biedt gemakdiensten die er voor zorgen dat er tijd is voor andere dingen of om zo lang mogelijk gezond thuis te blijven wonen. Ook ontspannende activiteiten die uw welzijn bevorderen zijn in ons aanbod opgenomen.	X					

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Sociaal Centrum Eijsden</b>							
	Sociaal Centrum Eijsden, Prins Hendriksstraat 21 Eijsden, is een plek waar verschillende activiteiten worden georganiseerd voor én door inwoners van Eijsden; zoals o.a. moestuinieren, mediteren, repaircafe, samen ontbijten, taalcafe, samen eten en zin in koken.	X	X	X	X		
<b>Greune Hart</b>	Bij 't Greune Hart wordt een gezellige, creatieve ochtend of middag georganiseerd. Mensen die alleen willen langskomen voor een kopje koffie zijn natuurlijk ook van harte welkom. Info: <a href="mailto:manon.soons@envida.nl">manon.soons@envida.nl</a>	X		X			
<b>Levanto</b>							
<b>Maatjes project (Levantogroep)</b>	Als vrijwilliger (maatje) bij LEVANTOgroep help je het leven van mensen met langdurige psychiatrische problemen net even wat lichter te maken door te helpen bij de dagelijkse dingen, de eenzaamheid te doorbreken en helpen bij het zetten van nieuwe stappen. Neem contact op via <a href="mailto:vrijwilligerswerk@levantogroep.nl">vrijwilligerswerk@levantogroep.nl</a> . of <a href="https://www.levantogroep.nl/vrijwilligers">https://www.levantogroep.nl/vrijwilligers</a>		X	X			
<b>Level UP jongeren</b>	Het Level-Up is een traject waarin jongeren en jongvolwassenen steun en begeleiding krijgen in het ontwikkelen van onder andere communicatie- en sociale vaardigheden, eigen kwaliteiten en talenten te ontdekken, te ontwikkelen en in te zetten bij een betaalde baan of als vrijwilliger.						X
<b>Stichting Trajekt</b>							
<b>Opbouwwerk</b>	Vrijwilligers van huiskamers en informele zorg worden professioneel ondersteund door een opbouwwerker.	X	X	X			
<b>Algemeen maatschappelijk werk</b>	Algemeen maatschappelijk werk biedt psychosociale hulp en ondersteuning bij diverse sociale en maatschappelijke problemen. Denk daarbij aan relatieproblemen, huiselijk geweld, spanningsklachten, (Rouw) verwerking, eenzaamheid, problemen met opvoeding, financiële problemen.			X			
<b>Klapperproject</b>	Vrijwilligers bieden hulp met het op orde brengen van brieven en papieren. Ook met vragen over digitale post kun je bij ons terecht. Daarnaast wijzen we je op voorzieningen en regelingen waarvan je nog geen gebruik maakt of die je nog niet kent.					X	

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Humanitas</b>							
<b>Humanitas hulp administratie</b>	Humanitas Thuisadministratie helpt je je geldzaken en administratie op orde te brengen en te houden. <a href="mailto:maastricht@humanitas.nl">maastricht@humanitas.nl</a>					X	
<b>MEE Zuid-Limburg</b>							
<b>Onafhankelijke cliëntondersteuning</b>	De cliëntondersteuning biedt hulp, informatie, ondersteuning en advies aan volwassenen en ouderen met een beperking en/of chronische ziekte. De cliëntondersteuner kan u tijdelijk ondersteunen in het leren organiseren van uw leven.			X	X		
<b>Mantelzorgondersteuning</b>	Wanneer u voor iemand zorgt, kunt u te maken krijgen met wetten en regels. Ook kunt u vragen hebben over geldzaken of de combinatie van mantelzorg en werk. Iedere vraag en situatie is anders, MEE biedt ondersteuning op maat.			X			
<b>Casemanager dementie</b>	<del>Een casemanager kan worden ingezet als de aard van de zorgverlening meer vraagt van de afstemming en organisatie van zorg. Een voorbeeld hiervan is de casemanager dementie die beschikbaar is vanuit de Zorgverzekeringswet voor mensen met dementie die thuis wonen en hun mantelzorgers.</del>	X	X	X			
<b>Vaardigheden / Bibliotheek</b>							
<b>Laaggeletterdheid</b>	De aanpak van laaggeletterdheid is ondergebracht bij het bibliotheekwerk, dat wordt uitgevoerd door Stichting Heuvelland Bibliotheken. Hieruit voortvloeiende activiteiten cursussen worden gepubliceerd op de website <a href="https://www.heuvellandbibliotheken.nl">https://www.heuvellandbibliotheken.nl</a> . Daarnaast organiseert de gemeente een jaarprogramma met specifieke projecten voor de gemeente, waaronder een online en een fysiek taalcafé, evenals een aantal camouflagecursussen voor taalverbetering. Doelgroepen: NT1 en NT2.						X
<b>Digitale vaardigheid / Senior Web</b>	Senior Web biedt digitale hulp aan inwoners op twee locaties in de gemeente; Eijsden en Margraten						



Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>SGL</b>							
<b>Buddyzorg</b>	Buddyzorg Limburg biedt praktische hulp en sociaal-emotionele ondersteuning aan chronisch- en of ernstig lichamelijk zieke kinderen, jeugdigen en volwassenen in de thuissituatie. Info; <a href="https://www.sgl-zorg.nl/over-sgl/buddyzorg-limburg-1">https://www.sgl-zorg.nl/over-sgl/buddyzorg-limburg-1</a>				X		
<b>Belangenorganisaties</b>							
<b>KBO Limburg</b>	KBO Limburg Is een vrijwilligersorganisatie. Bijna 3000 vrijwilligers zijn vrijwel dagelijks actief met het organiseren van activiteiten en het opkomen voor de belangen van senioren op lokaal en regionaal niveau.	X					
<b>Zonnebloem</b>	De Zonnebloem bevordert het welzijn van, en biedt hulp aan, langdurig lichamelijk zieken, mensen met een lichamelijke beperking en lichamelijk hulpbehoevenden (ouderen). Ze organiseren activiteiten, aangepaste vakanties, en bezoeken inwoners	X		X	X		
<b>Zij Actief</b>	ZijActief Limburg is het grootste vrouwen netwerk van Limburg. Bij ZijActief Limburg staat samenwerken, ontmoeten, talentontwikkeling en het delen van ervaringen centraal. ZijActief geeft hier vorm aan door lokaal, regionaal en provinciaal gevarieerde activiteiten en boeiende themabijeenkomsten te organiseren.						
<b>EVA Eckelrade</b>	Leden van Eckelraadse Vrouwen Activiteiten bieden inwoners van het dorp die dat nodig hebben een luisterend oor of praktische hulp.						
<b>Stichting vrienden van Pieterke Eijsden</b>	Richt zich op het meetellen en meedoen van mensen met een beperking in onze gemeenschap, met name bewoners van woonvorm Pieterke in Eijsden; <a href="mailto:ajadvies@cuci.nl">ajadvies@cuci.nl</a>						X
<b>st Vincentius</b>	Vincentiusvereniging Eijsden is een lokale vereniging die in en vanuit de lokale gemeenschap opereert. Ze biedt (voornamelijk) financiële steun voor individuele huishoudens of projecten om gelden te genereren ten einde hulpbehoevende en noodlijdende huishoudens te helpen.				X		

Wat	Omschrijving	Ouder worden	Psychisch	Psychosociaal	Lichamelijk	Financieel	Specifieke doelgroep
<b>Senior Service Zuid Limburg</b>	Ben je op zoek naar mantelzorgondersteuning en thuishulp in Maastricht en omstreken? Senior Service kent als geen ander uw omgeving en wensen. Van gezelschap voor ouderen tot aan nachtzorg thuis: Senior Service staat klaar. <a href="mailto: limburg-zuid@seniorservice.nl"> limburg-zuid@seniorservice.nl</a>	X					
<b>Overigen</b>							
<b>Fietsmaatjes</b>	Fietsmaatjes stelt zich als doel om voor personen van alle leeftijden, die graag fietsen, maar dit zelfstandig niet kunnen of durven, fietstochtjes in de eigen omgeving mogelijk te maken. Gezond bewegen in de buitenlucht. Dat doet gasten en vrijwilligers goed. <a href="#">Contact – Fietsmaatjes Eijsden Margraten</a>	X	X	X	X		
<b>Stichting Wereldwijd</b>	Stichting WereldWijd biedt hulp bij het inburgeren, hulp bij een nieuwe start in eigen land (ondersteuning bij terugkeer) en het verkrijgen van nieuwe vaardigheden. Tevens is er een Repair Café. Klompenstraat 1A. 6251 NE Eckelrade. 043-4083122 <a href="mailto: info@stichtingwereldwijd.nl">info@stichtingwereldwijd.nl</a>						X
<b>Grueles</b>	Grueles is de heemkundevereniging van Gronsveld en Rijckholt. Grueles organiseert diverse activiteiten <a href="#">Heemkundevereniging Gronsveld   Stichting Grueles   Limburg</a>						





