

Rapportage
Strategische koers

Gemeente
Eijsden-Margraten

Rapportage *Strategische koers*

Gemeente Eijsden-Margraten

Concept 1

Datum: 02-01-2025

Projectnummer: 21804

Auteurs:

Luc Oonk

Lotte van Dongen

Movementem BV

T 0575 84 3738

E info@movementem.nl

W www.movementem.nl

Movementem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Movementem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Movementem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

Management Samenvatting	Pagina 4
1 Inleiding	Pagina 6
1.1 Onderzoeksopzet	Pagina 7
2 Resultaten	Pagina 8
2.1 Steekwoorden	Pagina 9
2.2 Unieke kwaliteiten	Pagina 10
2.3 De toekomst van de gemeente	Pagina 12
3 Bijlagen	Pagina 32
Bijlage I Achtergrondvariabelen	Pagina 33
Bijlage II Onderzoeksverantwoording	Pagina 34

Management Samenvatting

Onderzoeksopzet

In opdracht van gemeente Eijsden-Margraten heeft Moventem een onderzoek over de strategische koers van de gemeente uitgevoerd onder de leden van Eijsden-Margraten Spreekt. In totaal hebben 558 respondenten de vragenlijst volledig ingevuld.

Resultaten

Eigenschappen en kwaliteiten van de gemeente

De woorden die bij de respondenten opkomen als zij denken aan de gemeente Eijsden-Margraten zijn vooral woorden die met de omgeving en de natuur te maken hebben. De vijf meest genoemde woorden zijn:

1. Natuur
2. Landelijk
3. Groen
4. Rust
5. Heuvelland

Er zijn veel verschillende items die de respondenten als unieke kwaliteit bij de gemeente vinden passen. De Amerikaanse begraafplaats vinden zij het meest uniek aan de gemeente, gevolgd door het unieke landschap en de natuur en de historie, tradities en immaterieel erfgoed. Lokaal kleinschalig ondernemerschap vinden de respondenten het minste als unieke eigenschap bij de gemeente passen.

De toekomst van de gemeente

De respondenten vinden veel dingen belangrijk voor de gemeente in de komende 25 jaar. Bijna alle respondenten (93%) vinden het (heel) belangrijk dat het landschap en de natuur blijven zoals ze nu zijn en dat tradities gekoesterd worden (90%). Ook vinden vrijwel alle respondenten het (heel)

belangrijk dat de kwaliteit van leven de komende 25 jaar goed blijft in de gemeente (96%) en dat inwoners in harmonie kunnen blijven wonen (92%). De respondenten vinden het minst belangrijk voor de komende 25 jaar dat nieuwe inwoners zich thuis voelen (73%) en dat de gemeente gastvrij is (66%).

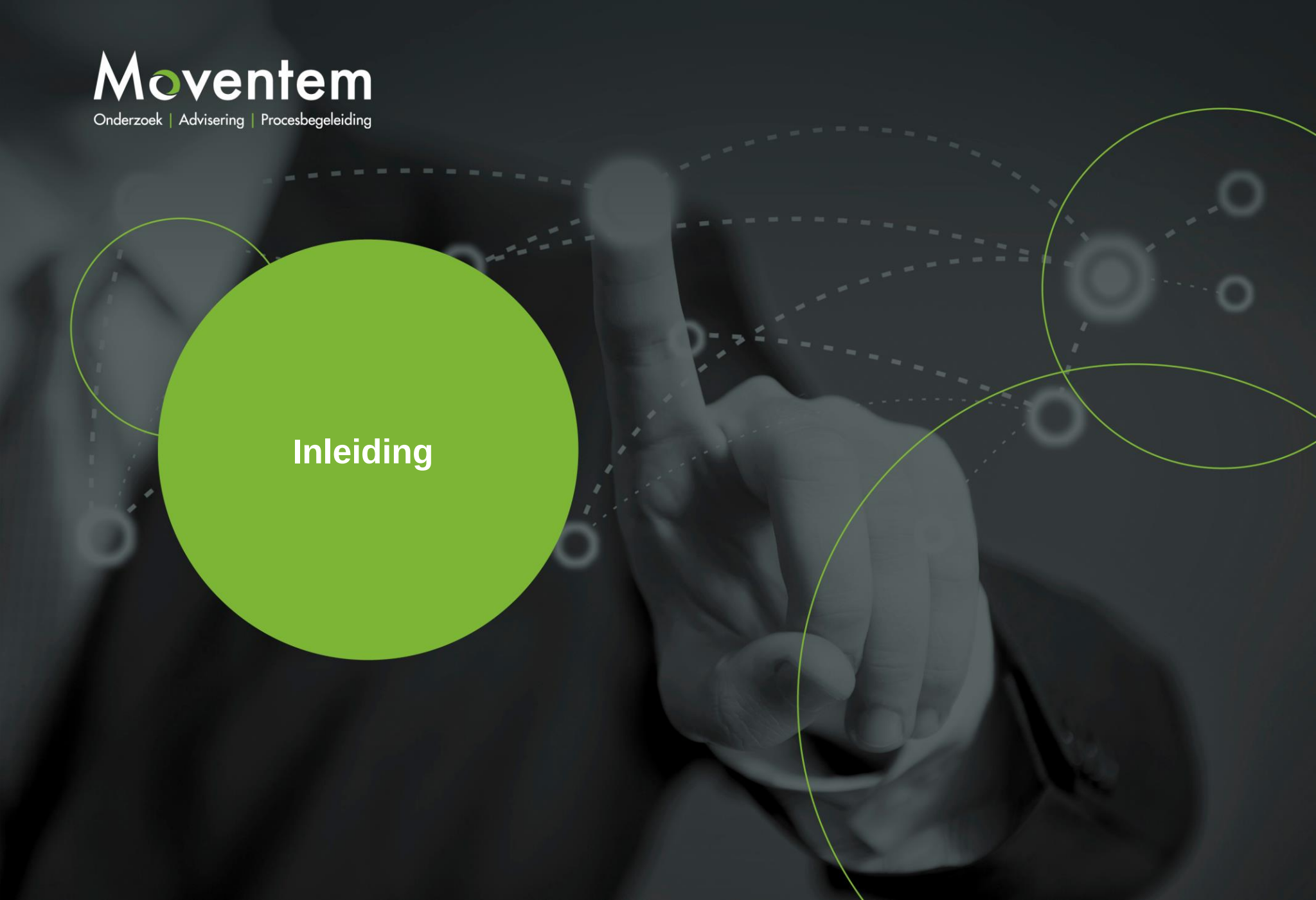
Er zijn weinig meningsverschillen tussen respondenten van verschillende leeftijden over wat belangrijk is voor de gemeente in de komende 25 jaar.

Maar liefst 98% van de respondenten is het (helemaal) eens met de stelling dat de gemeente moet samenwerken met inwoners, verenigingen en ondernemers om doelstellingen te behalen, 88% vindt dat de gemeente moet samenwerken met (buur)gemeenten in de regio.

Zowel een gezonde (97%) als een veilige leefomgeving (86%) zijn volgens de respondenten essentieel voor een aantrekkelijke leefomgeving.

De stellingen waar de minste respondenten het (helemaal) mee eens zijn zijn dat de gemeente zich ook op toekomstige inwoners moet richten (60% is het (helemaal) eens) en dat de gemeente Eijsden-Margraten een krachtige (zelfstandige en autonome) gemeente is. 52% is het helemaal een met deze stelling.

Ook bij de stellingen zijn er weinig verschillen tussen inwoners van verschillende leeftijden.



Inleiding

Doel onderzoek

De gemeente Eijsden-Margraten schrijft een strategische koers om zich voor te bereiden op de toekomst. Deze strategische koers geeft antwoord op een aantal vragen. Wat voor gemeente wil Eijsden-Margraten in 2050 zijn? Wat zijn de unieke kwaliteiten van de gemeente? Waar gaat en staat de gemeente voor richting 2050? De gemeente vindt het belangrijk om inwoners te betrekken bij het proces om te komen tot een strategische koers die richting geeft aan een visie op de toekomst.

Benaderen doelgroep

In opdracht van gemeente Eijsden-Margraten heeft Moventem een onderzoek over de strategische koers van de gemeente uitgevoerd onder de 1.402 leden van Eijsden-Margraten Spreekt. De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 4 en 24 december 2024. Er is 1 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen. Er was ook de mogelijkheid om de vragenlijst in te vullen via een open link, die via de kanalen van de gemeente is verspreid.

Deelnemers

In totaal hebben 490 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld, een respons-rate van 35%. Via de open link is de vragenlijst 68 keer ingevuld.

Met het totaal aantal respondenten (558) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,14% uitspraken worden gedaan over de populatie.

Resultaten weergave

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Ter volledigheid wordt bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot precies 100%. Bij een aantal vragen zijn de resultaten uitgesplitst op de leeftijd van de respondenten.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

Er is één open vraag gesteld aan de respondenten. De open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage Strategische koers'.



Resultaten

Wat zijn de eerste drie woorden die in u opkomen wanneer u aan de gemeente Eijsden-Margraten denkt? (n=558)

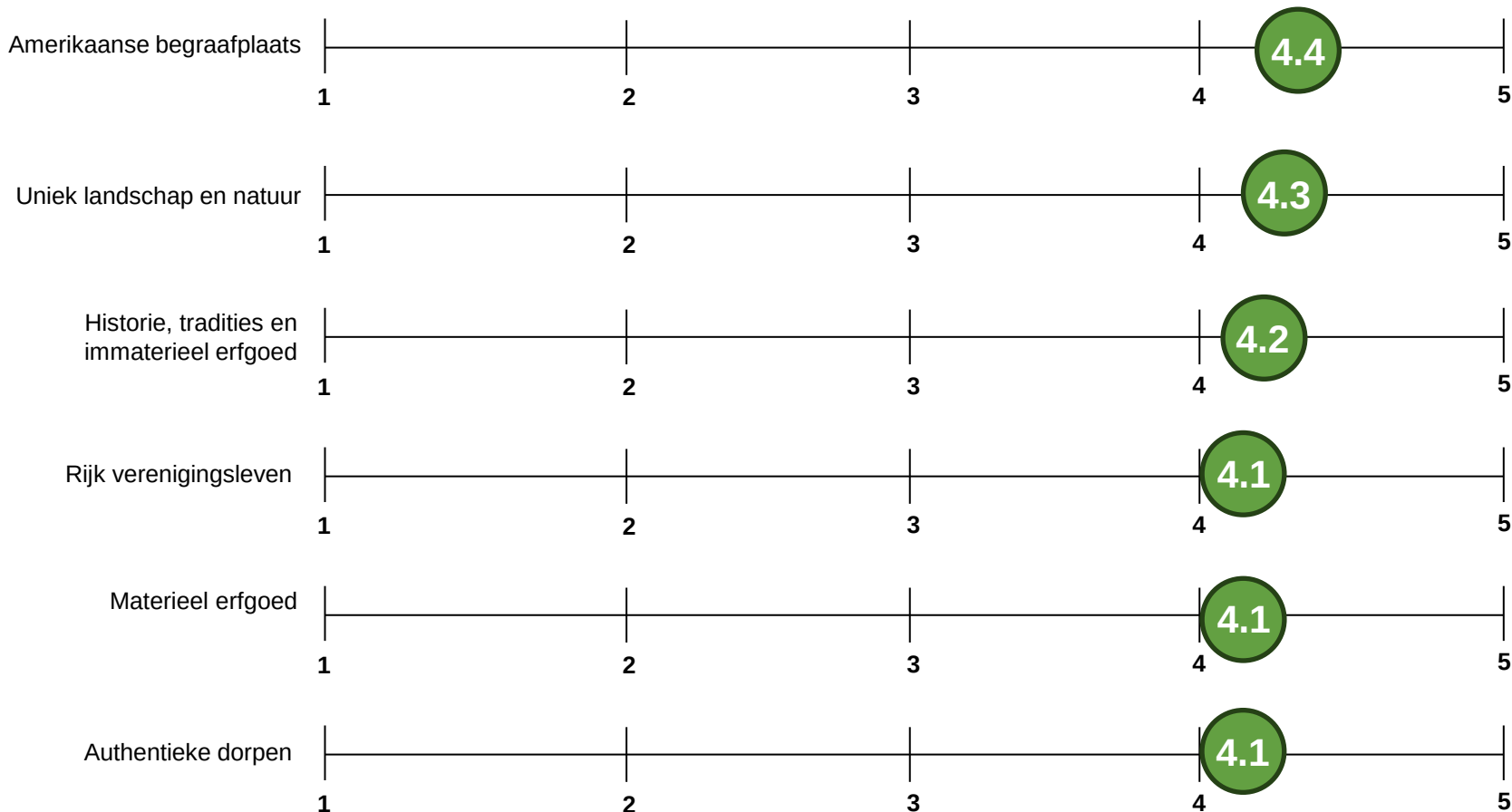


De vaakst genoemde woorden:

1. Natuur: 79 keer genoemd
2. Landelijk: 76 keer genoemd
3. Groen: 71 keer genoemd
4. Rust: 51 keer genoemd
5. Heuvelland: 43 keer genoemd

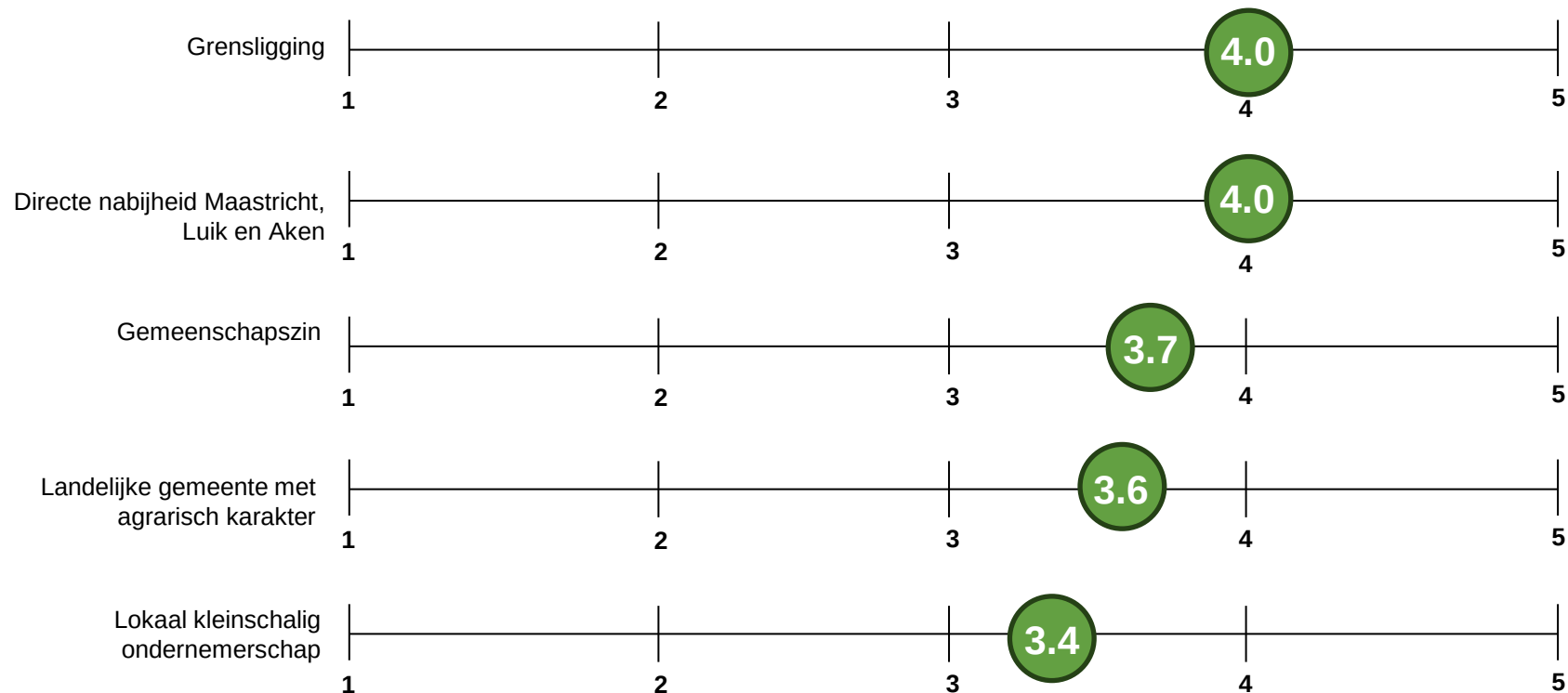
Hoe passen onderstaande items als unieke kwaliteiten volgens u bij de gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

1=geen unieke kwaliteit van de gemeente, 5=wel een unieke kwaliteit van de gemeente

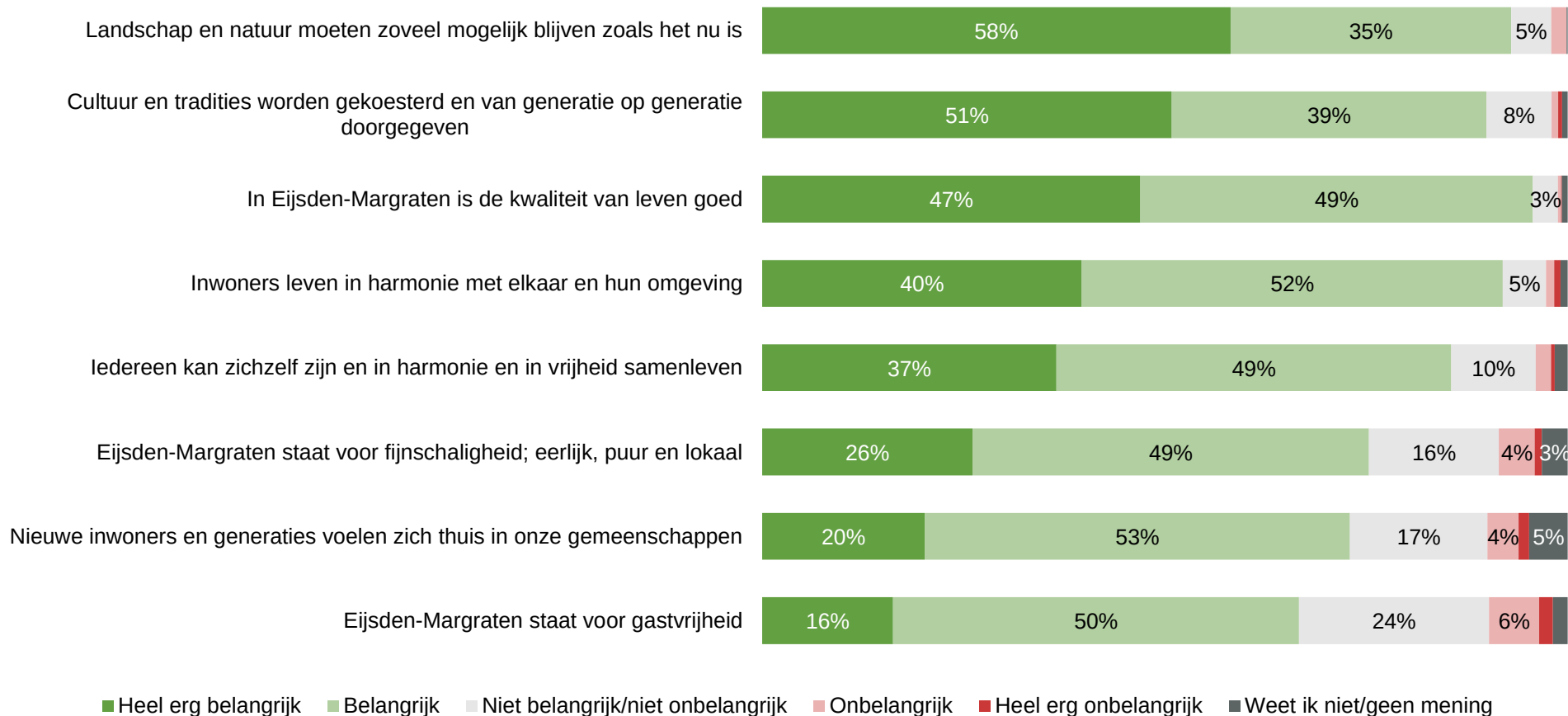


Hoe passen onderstaande items als unieke kwaliteiten volgens u bij de gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

1=geen unieke kwaliteit van de gemeente, 5=wel een unieke kwaliteit van de gemeente

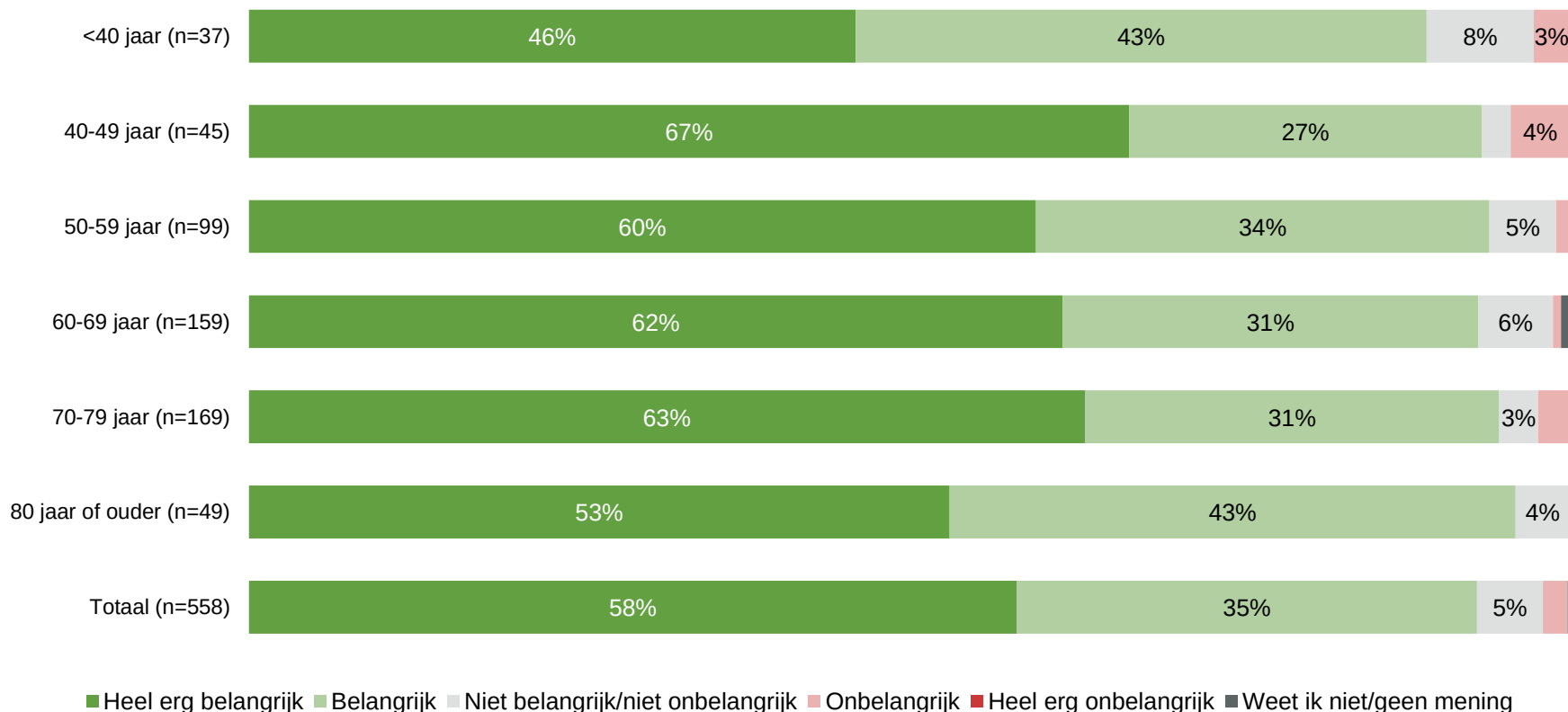


De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)



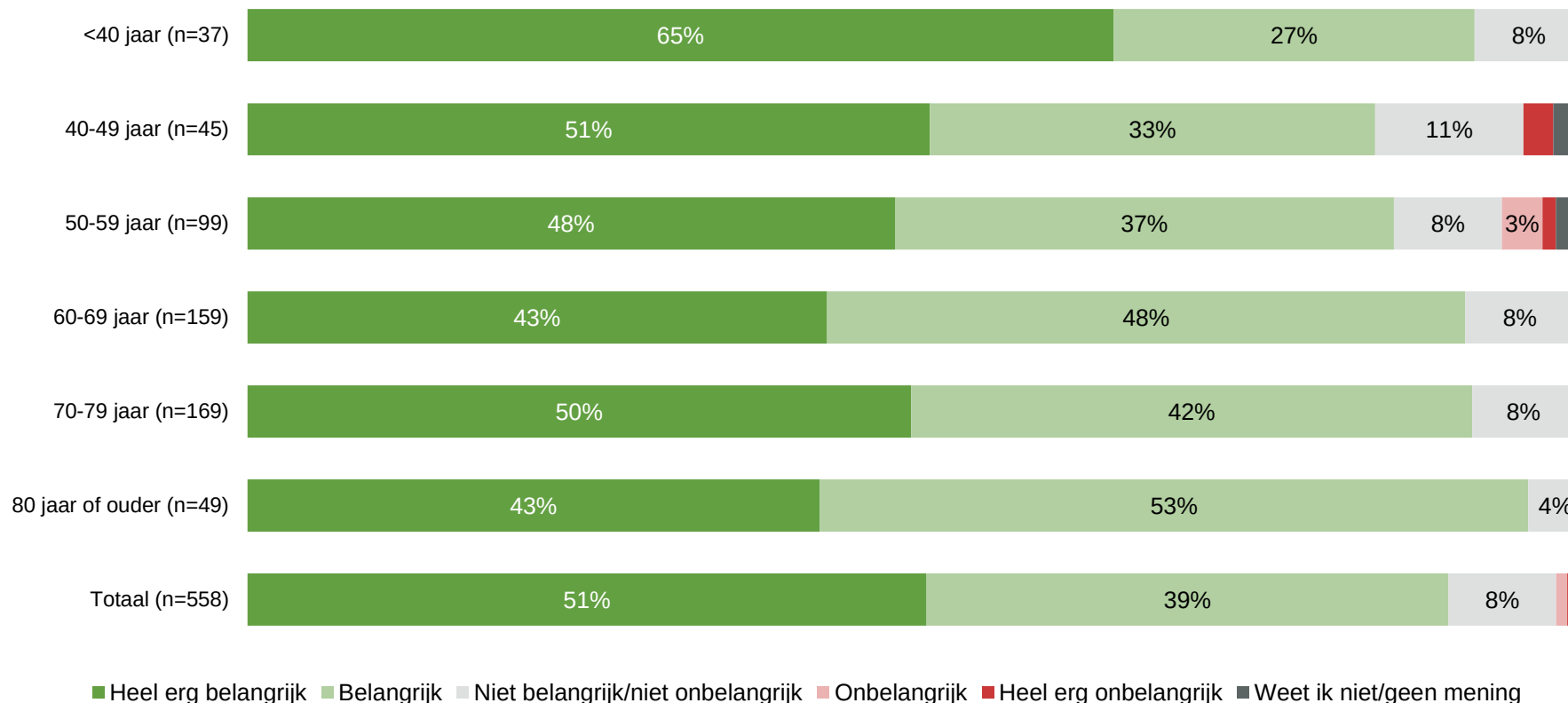
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Landschap en natuur moeten zoveel mogelijk blijven zoals het nu is



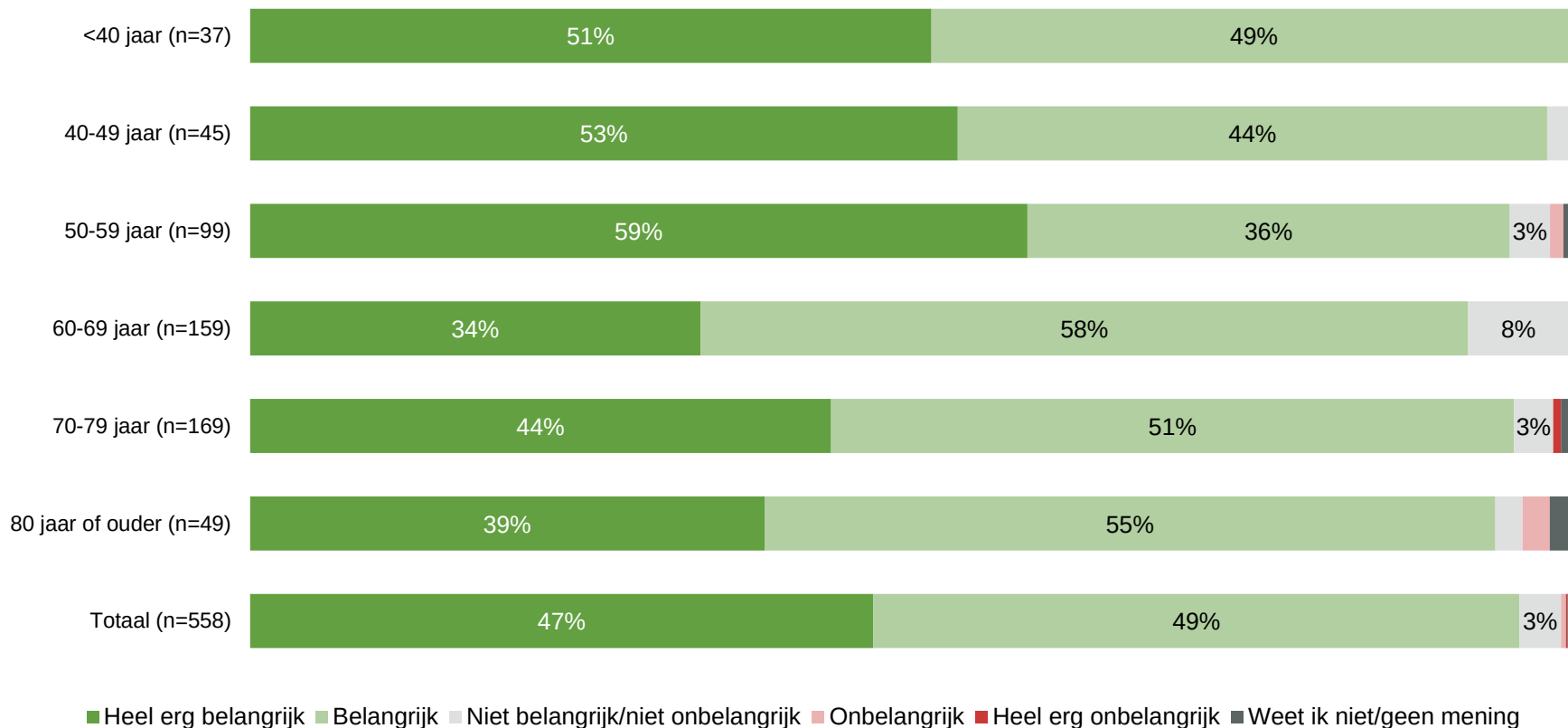
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Cultuur en tradities worden gekoesterd en van generatie op generatie doorgegeven



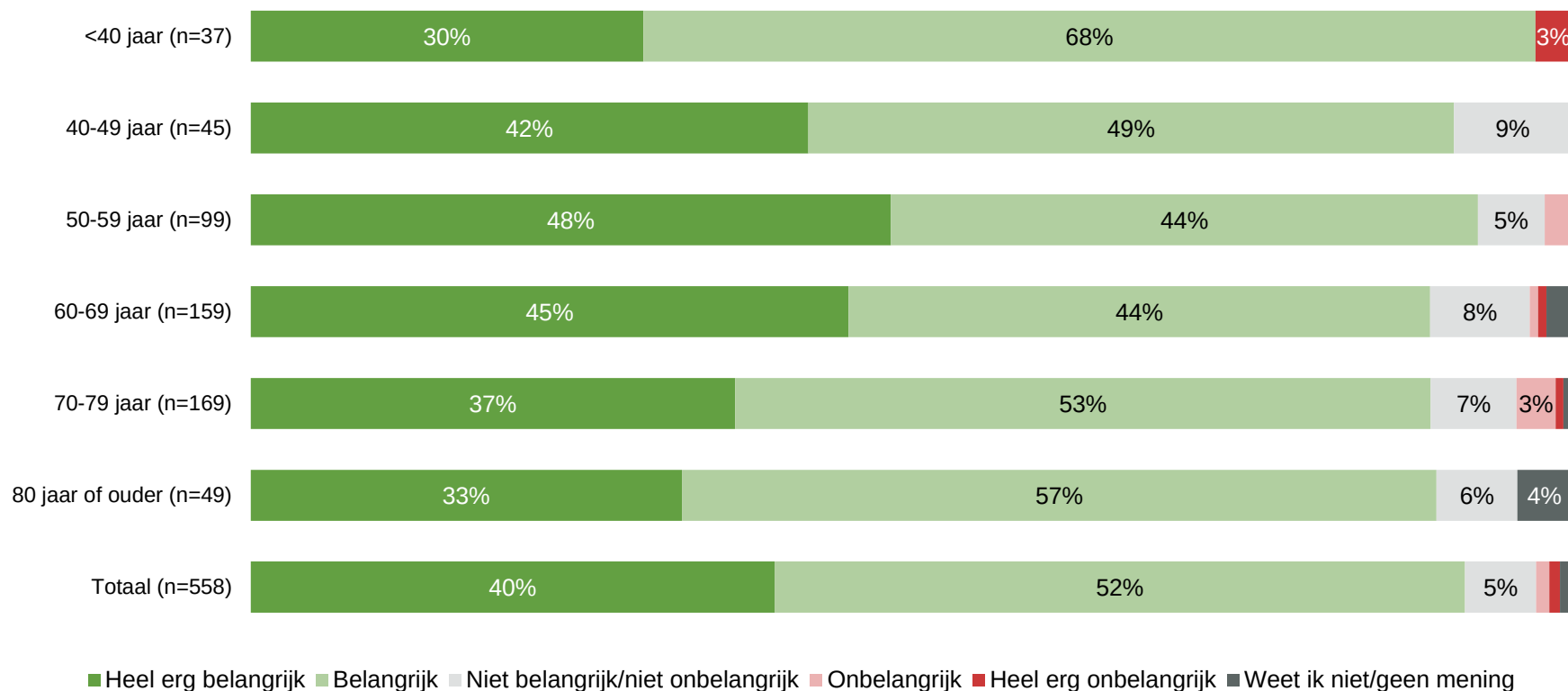
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

In Eijsden-Margraten is de kwaliteit van leven goed



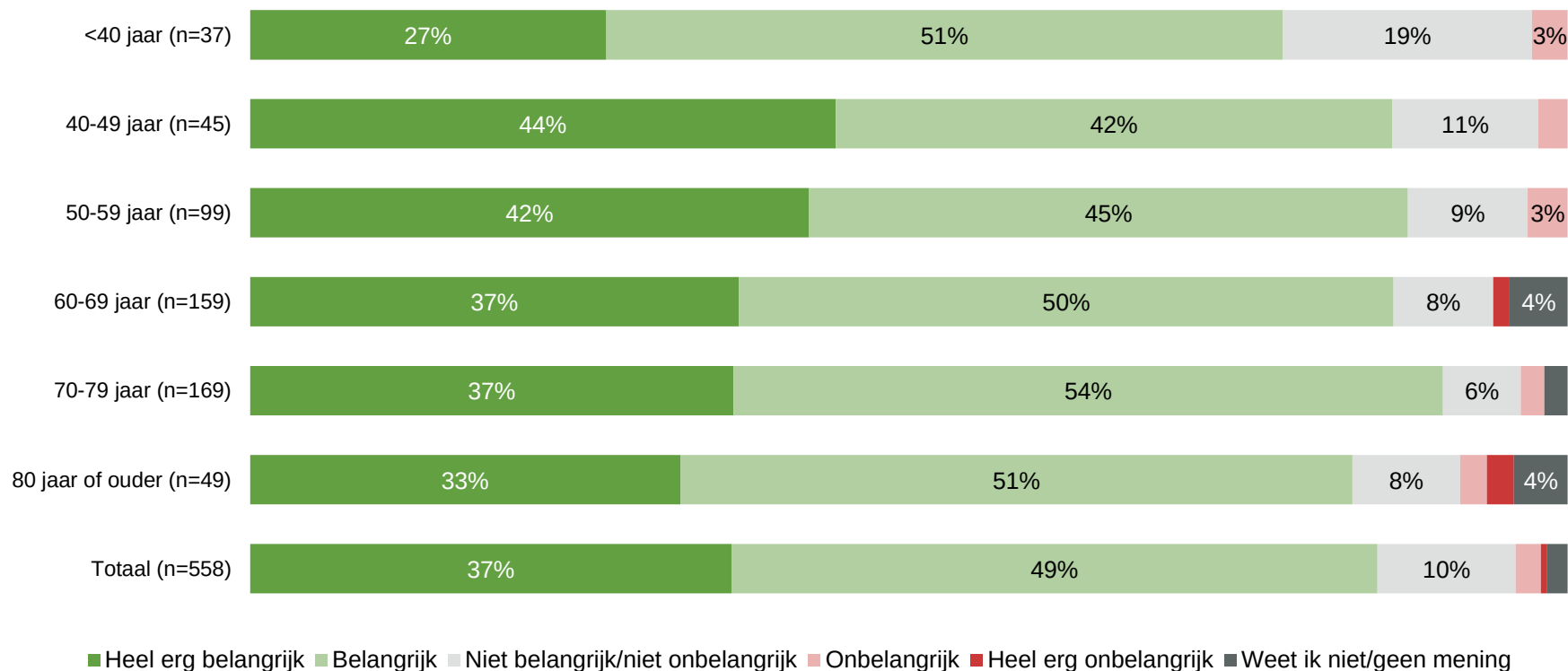
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Inwoners leven in harmonie met elkaar en hun omgeving



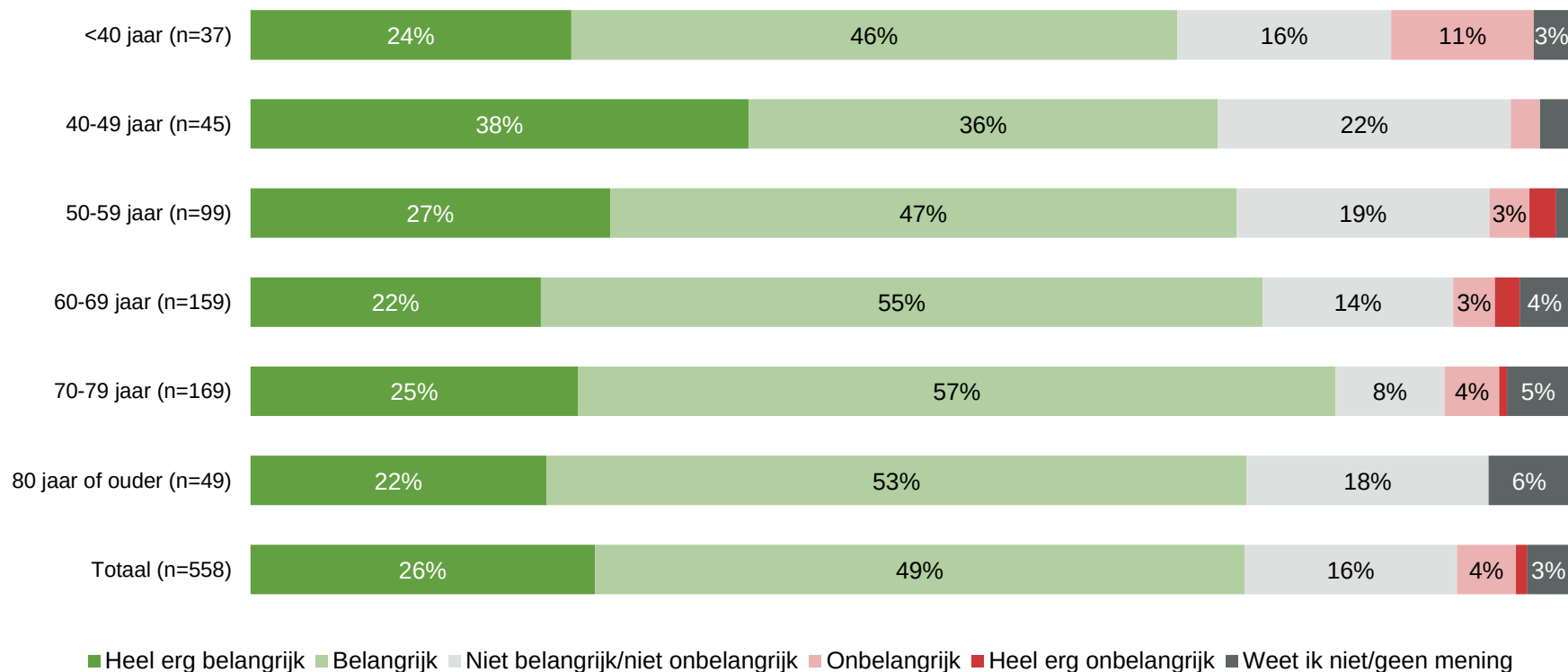
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Iedereen kan zichzelf zijn en in harmonie en in vrijheid samenleven



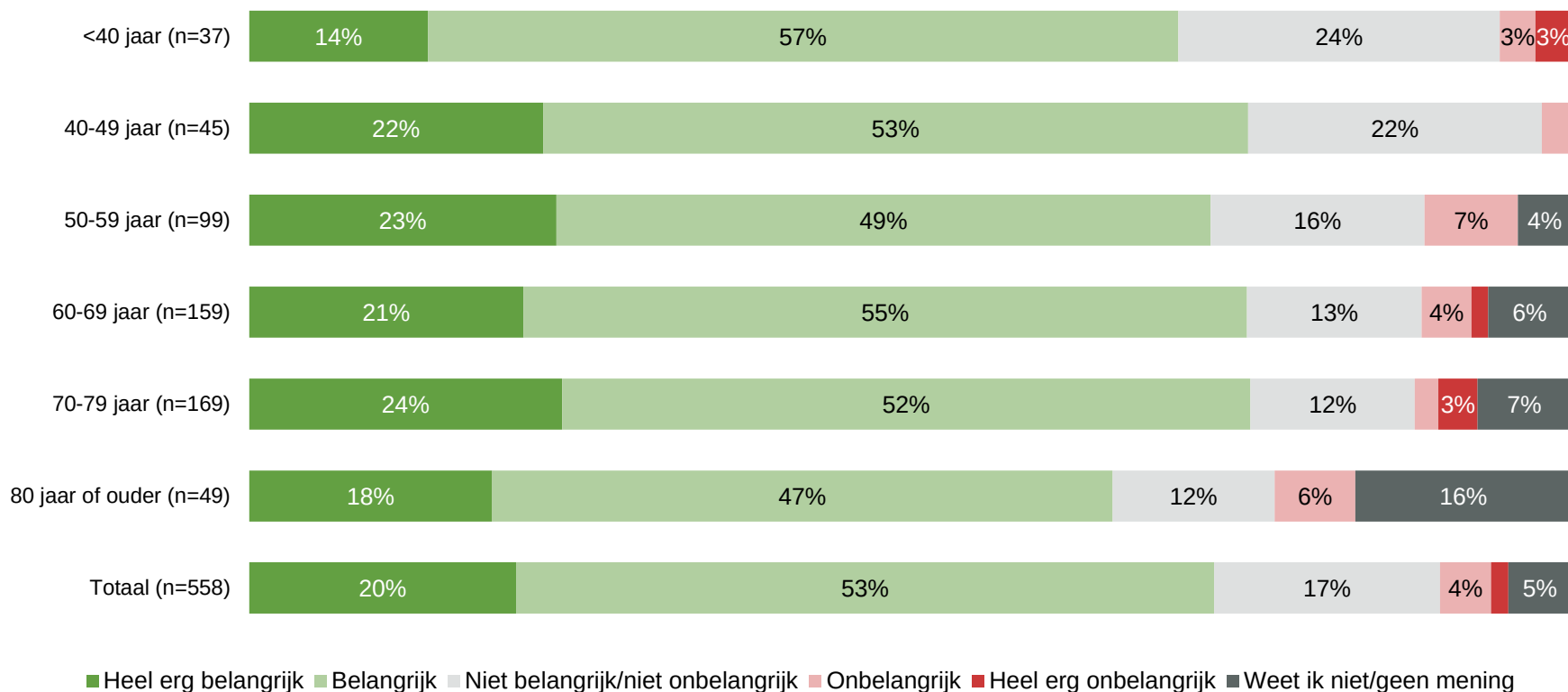
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Eijsden-Margraten staat voor fijnchaligheid; eerlijk, puur en lokaal



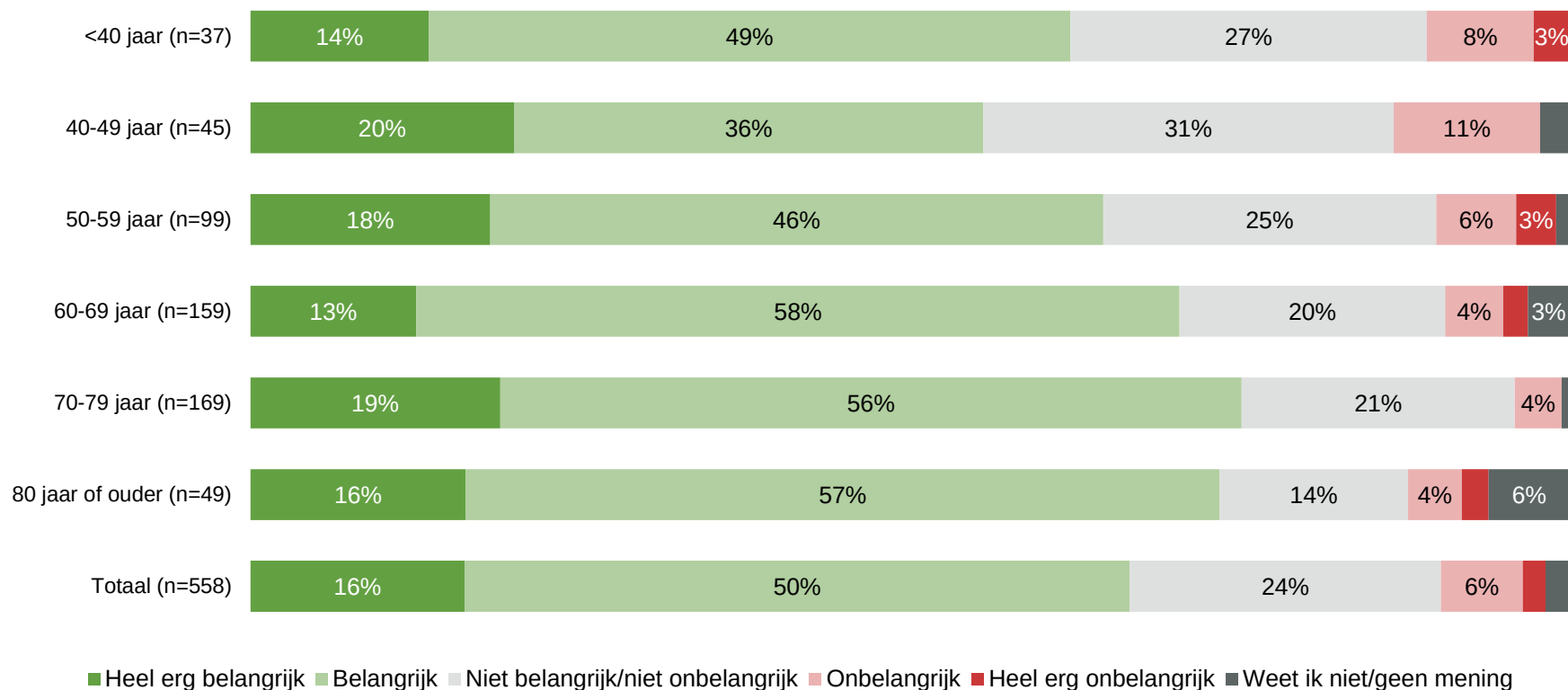
De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Nieuwe inwoners en generaties voelen zich thuis in onze gemeenschappen

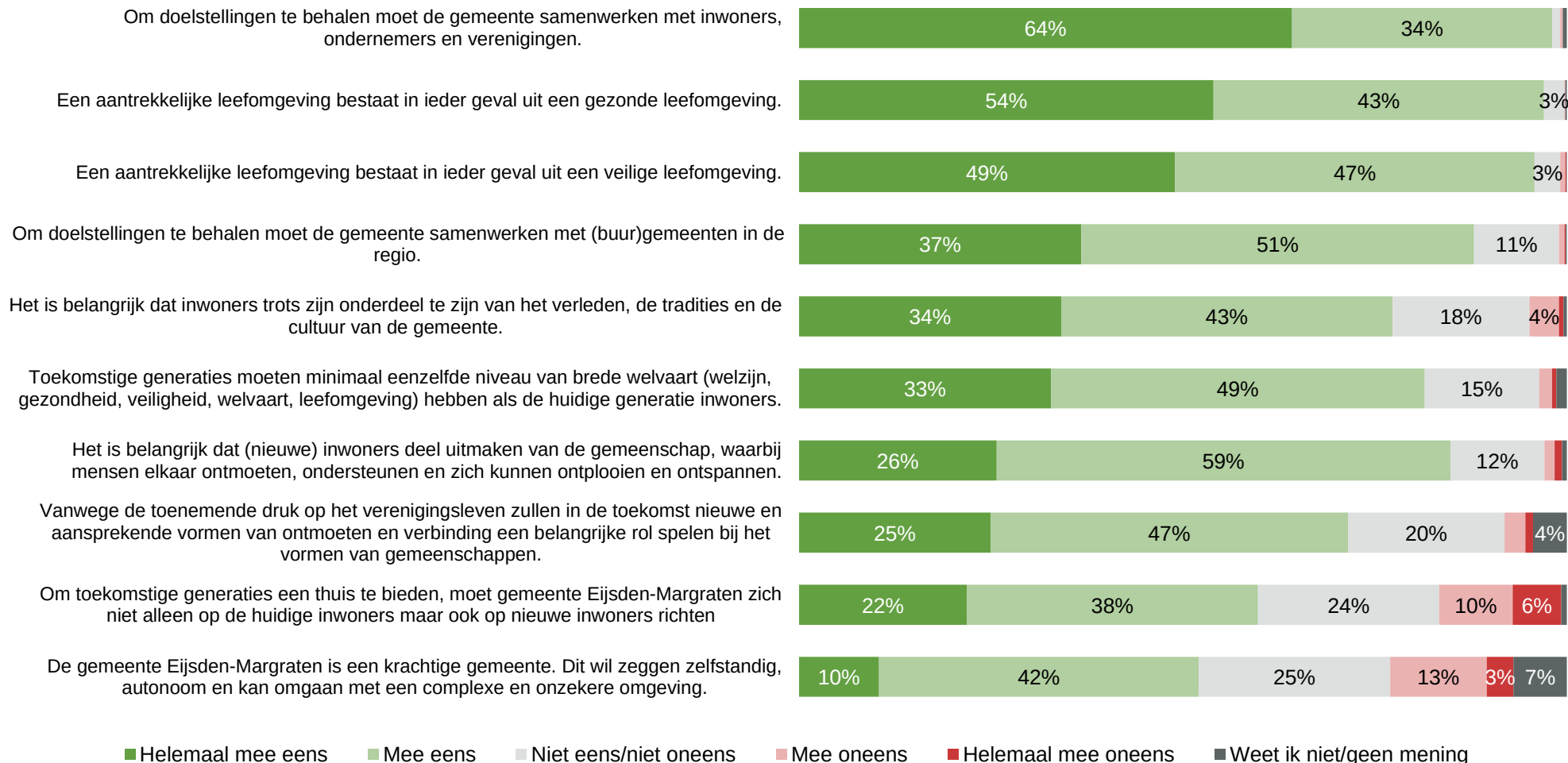


De volgende stellingen hebben betrekking op de toekomst van de gemeente. In hoeverre vindt u de volgende aspecten belangrijk richting de toekomst van gemeente Eijsden-Margraten? (n=558)

Eijsden-Margraten staat voor gastvrijheid

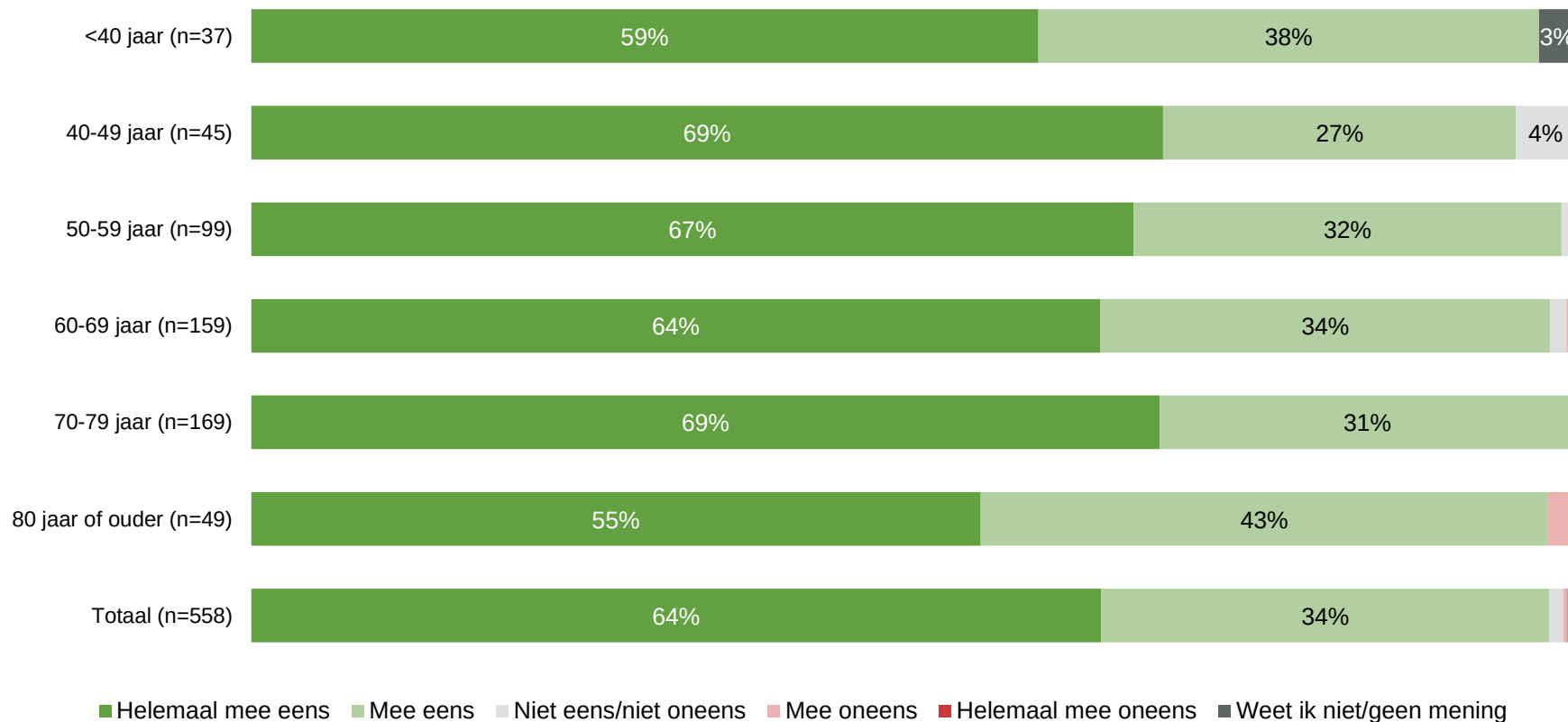


In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)



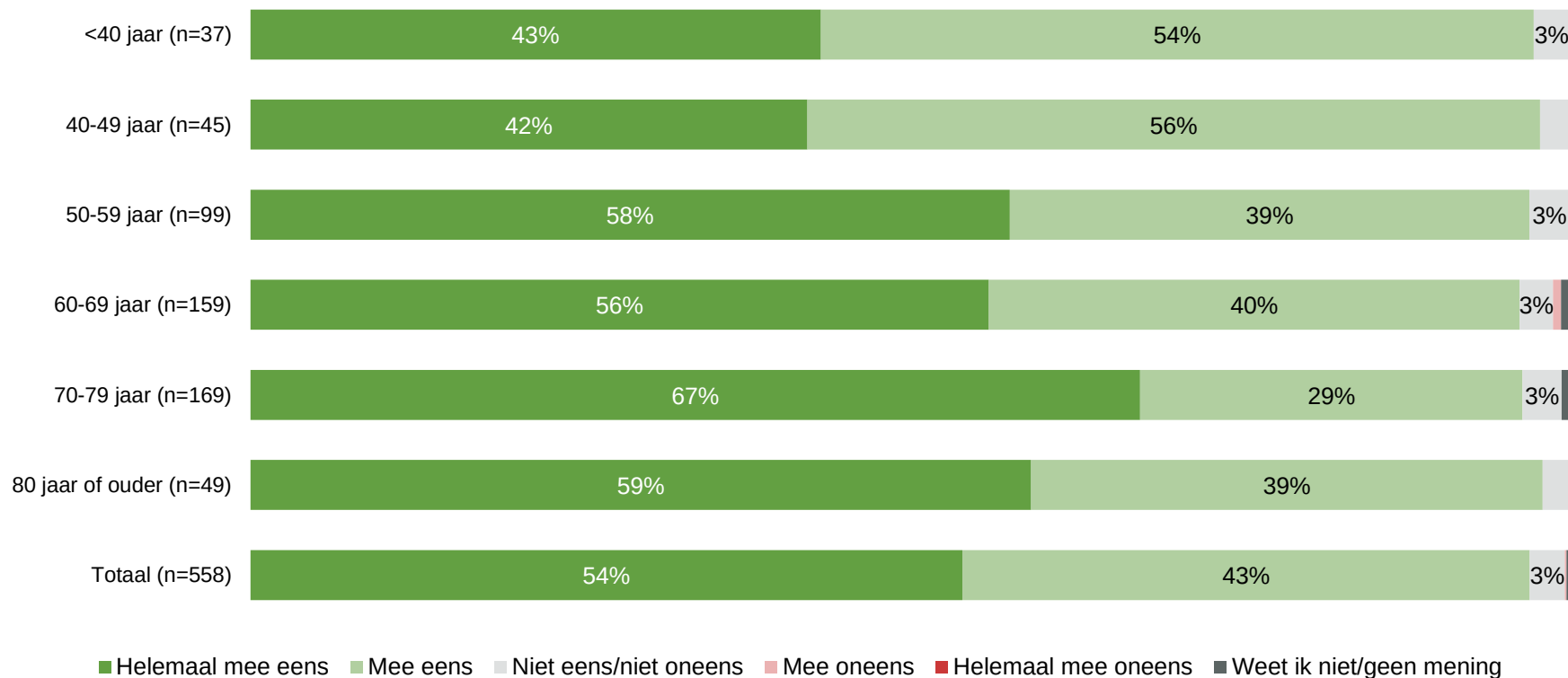
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Om doelstellingen te behalen moet de gemeente samenwerken met inwoners, ondernemers en verenigingen.



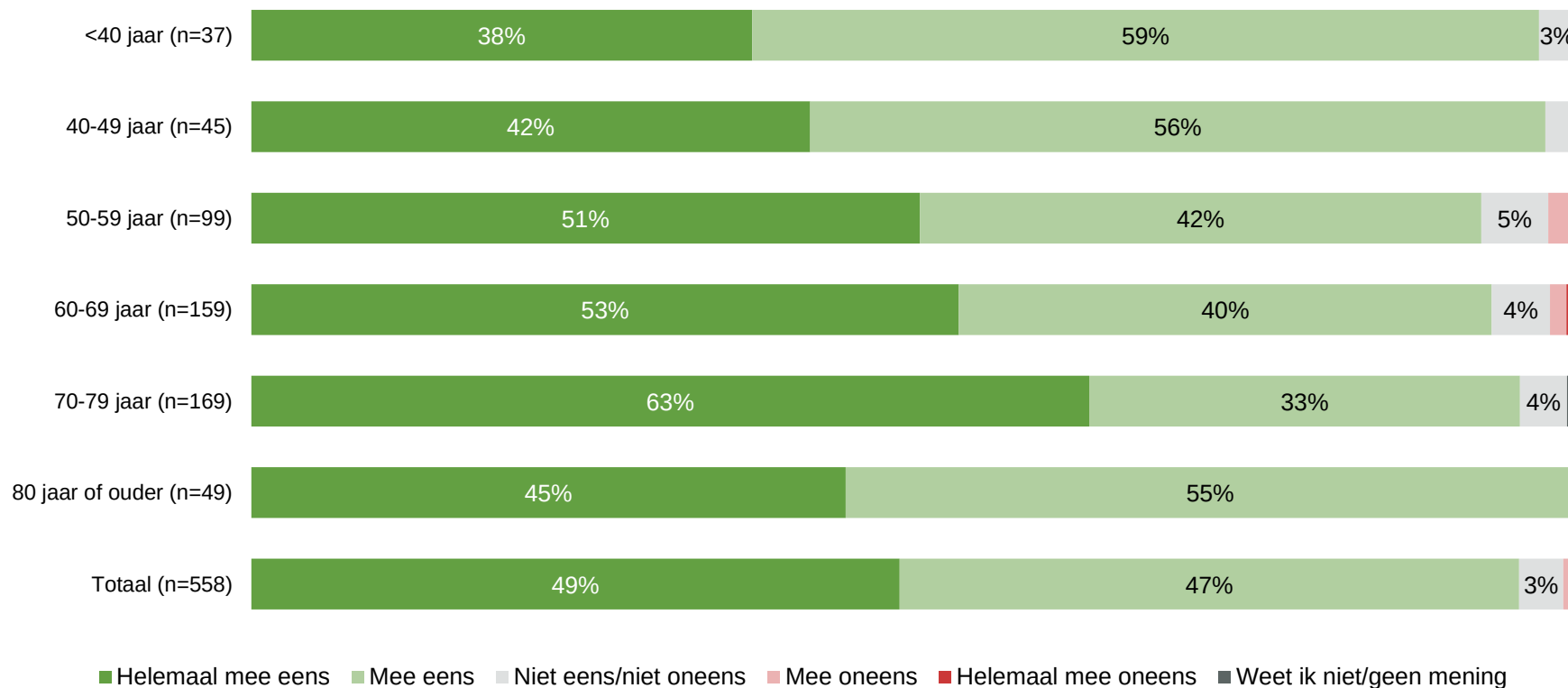
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Een aantrekkelijke leefomgeving bestaat in ieder geval uit een gezonde leefomgeving.



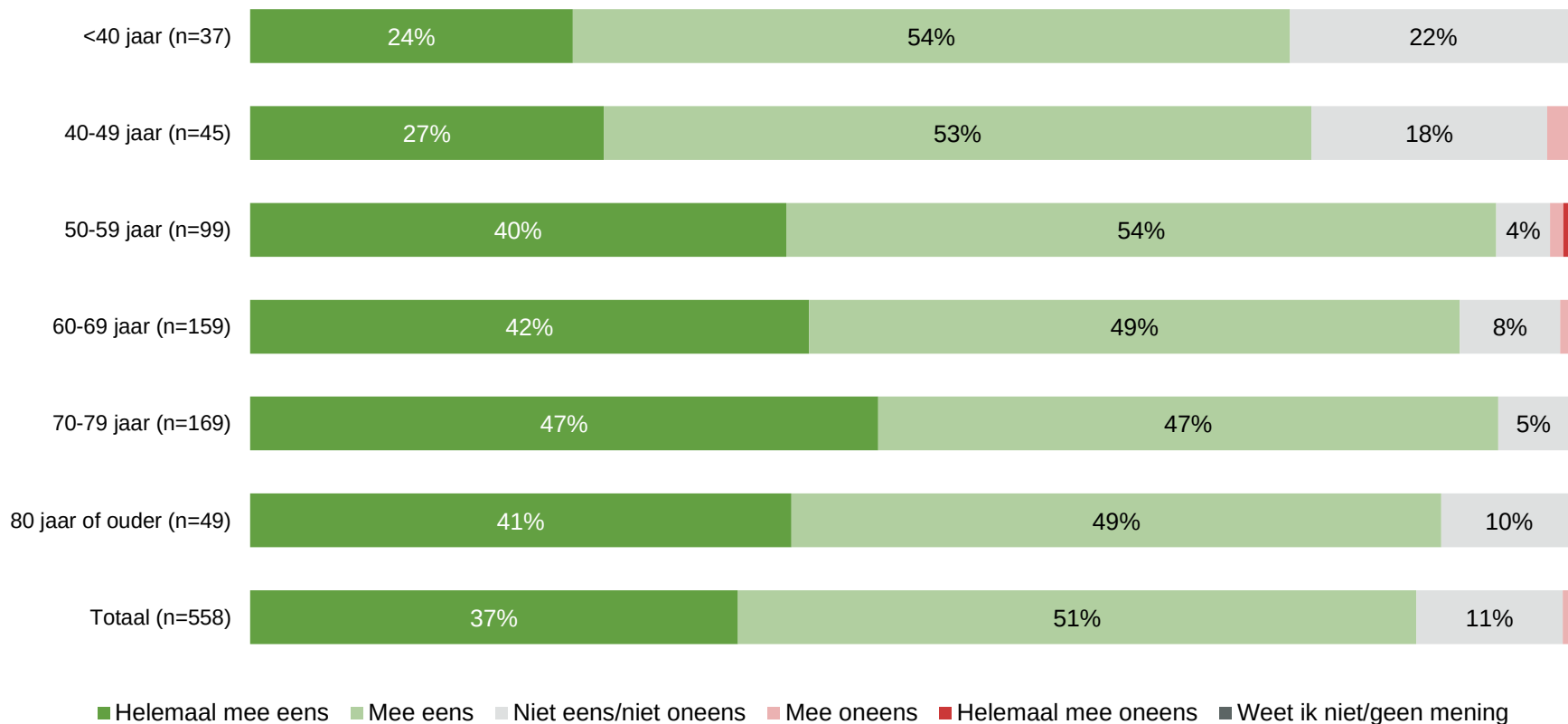
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Een aantrekkelijke leefomgeving bestaat in ieder geval uit een veilige leefomgeving.



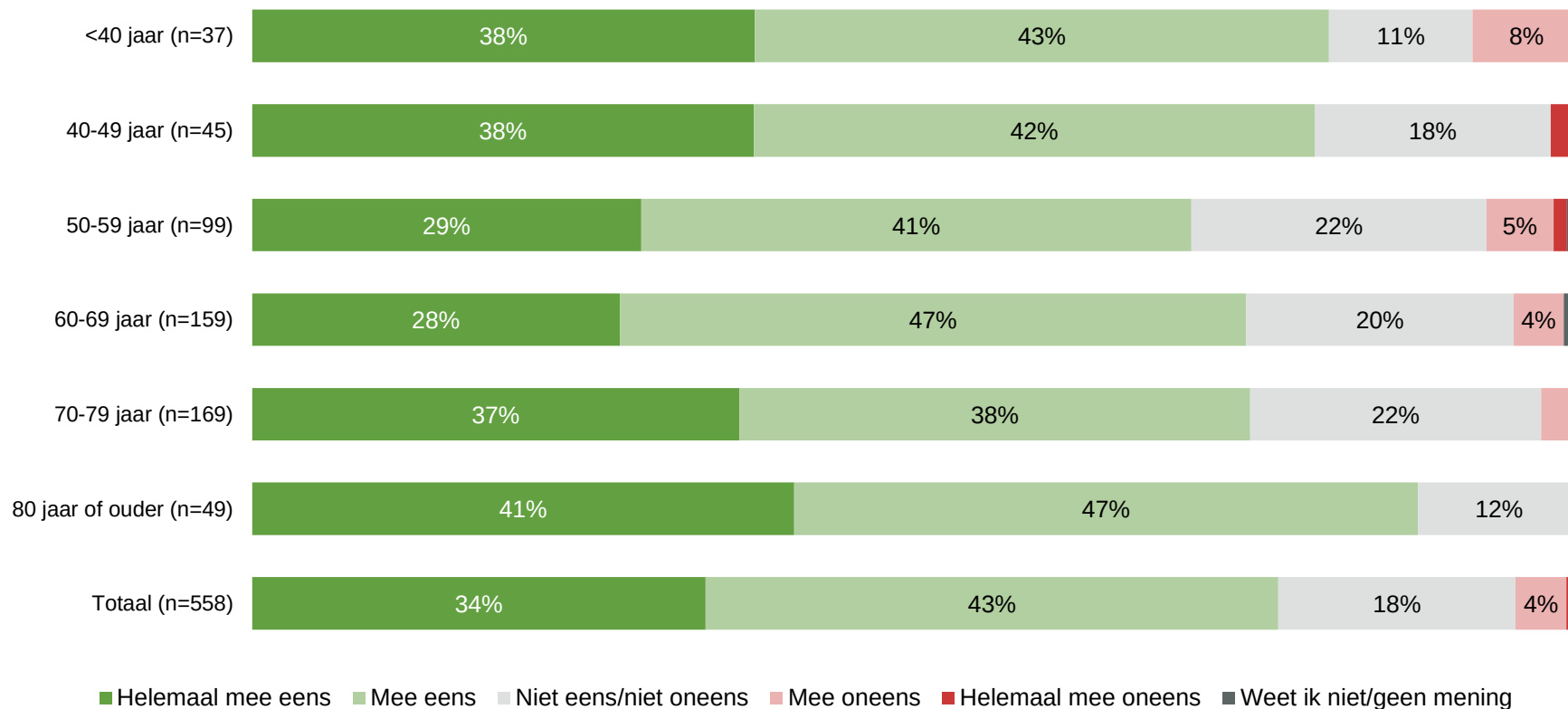
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Om doelstellingen te behalen moet de gemeente samenwerken met (buur)gemeenten in de regio.



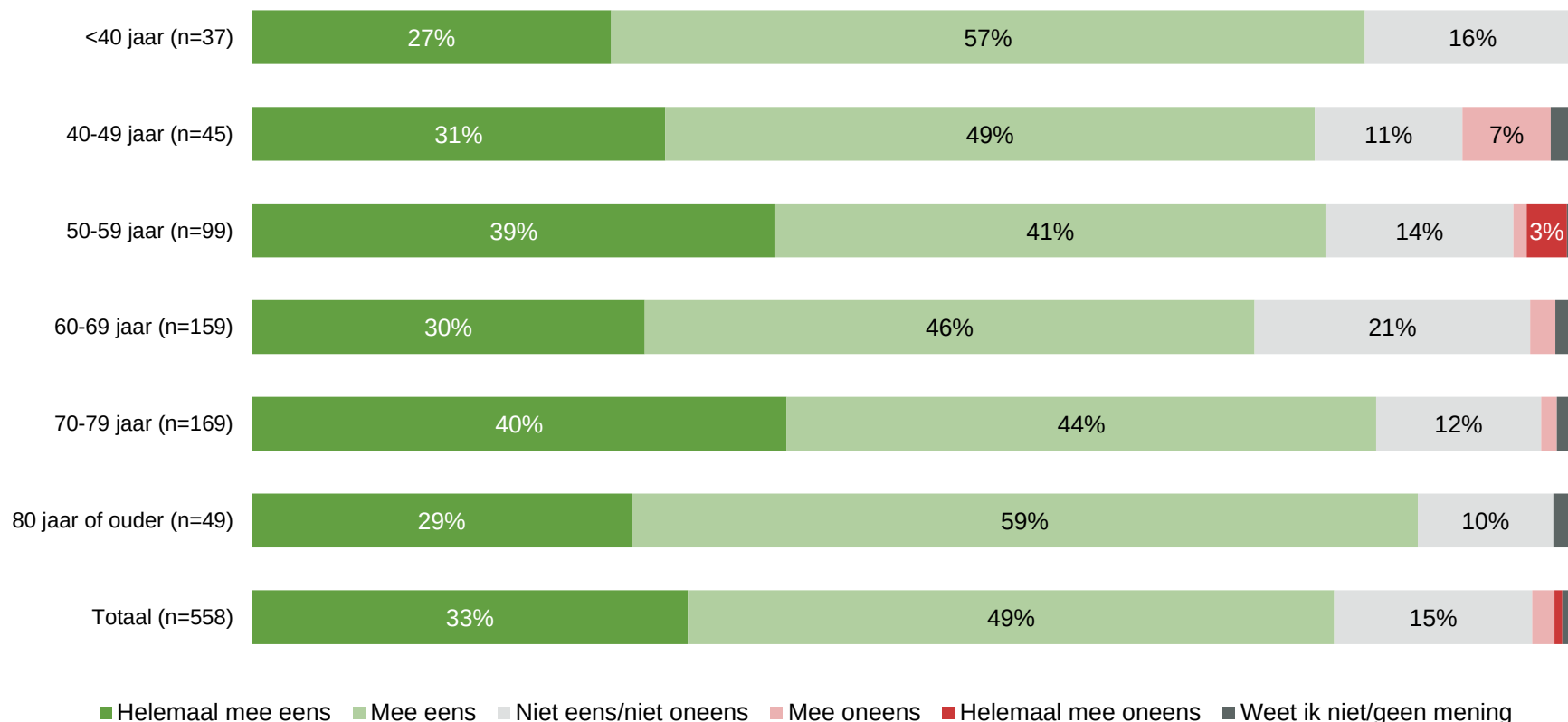
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Het is belangrijk dat inwoners trots zijn onderdeel te zijn van het verleden, de tradities en de cultuur van de gemeente.



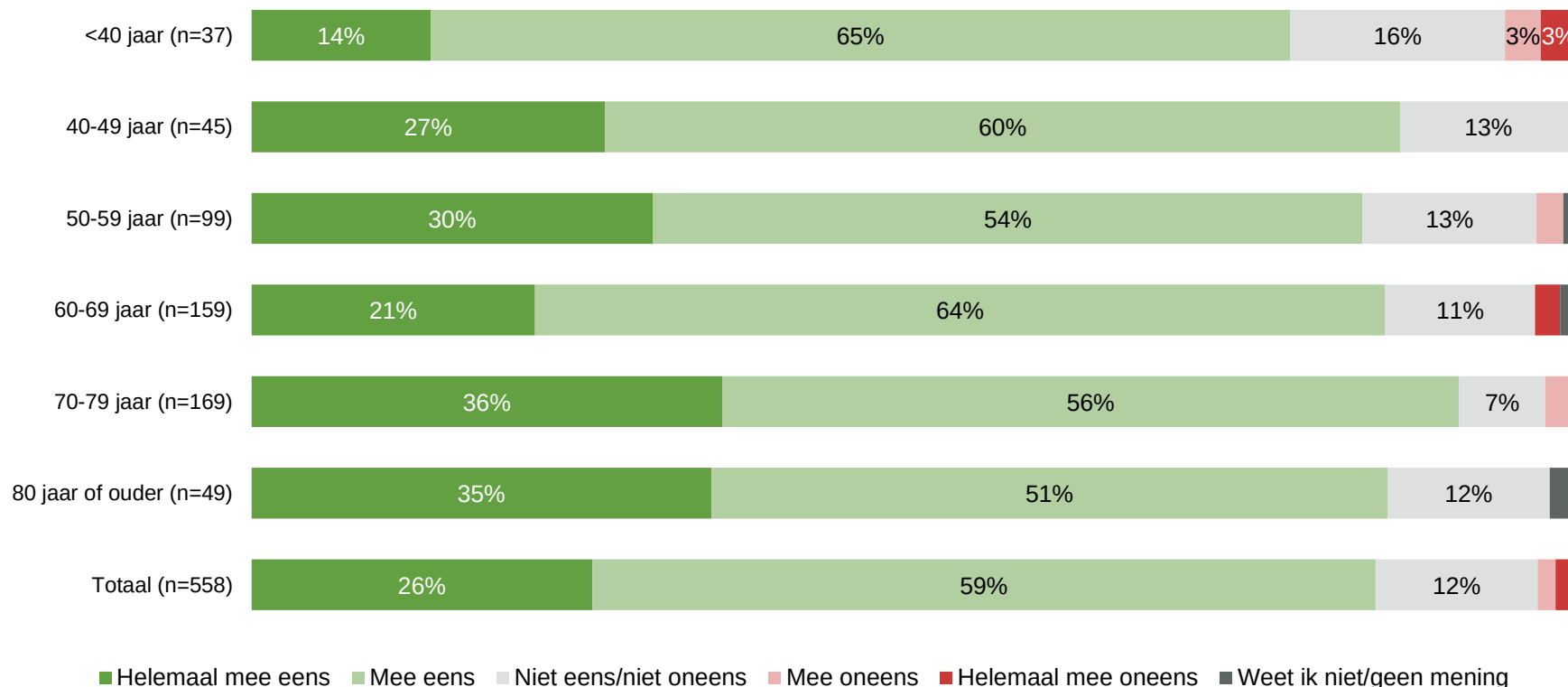
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Toekomstige generaties moeten minimaal eenzelfde niveau van brede welvaart (welzijn, gezondheid, veiligheid, welvaart, leefomgeving) hebben als de huidige generatie inwoners.



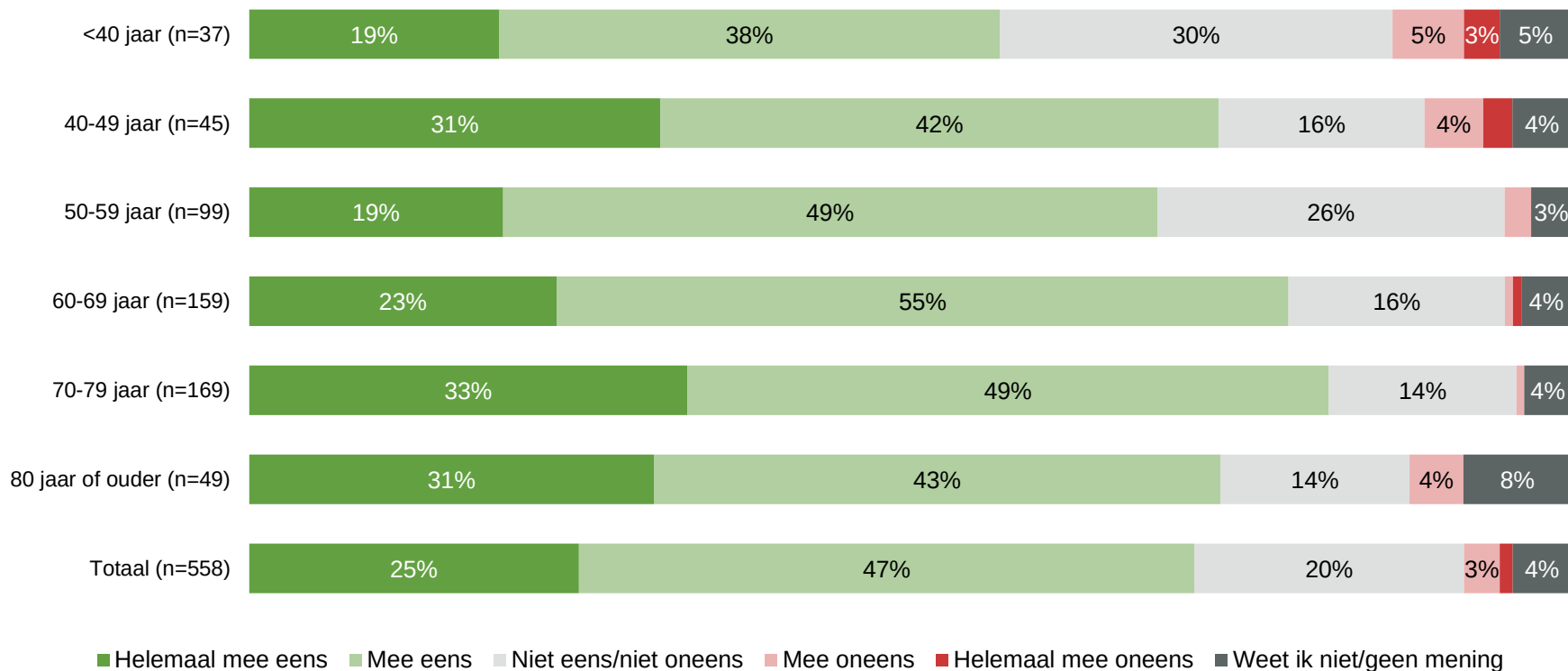
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Het is belangrijk dat (nieuwe) inwoners deel uitmaken van de gemeenschap, waarbij mensen elkaar ontmoeten, ondersteunen en zich kunnen ontplooiën en ontspannen.



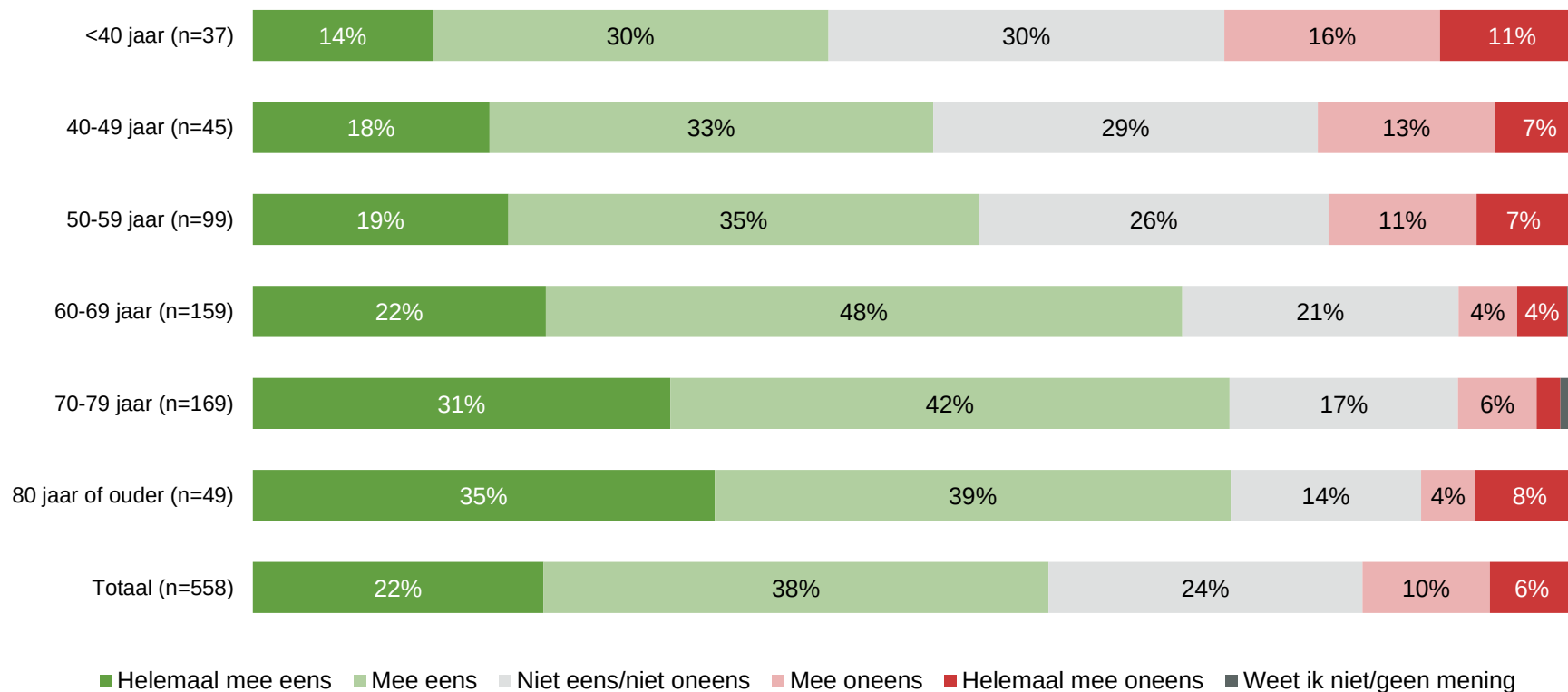
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Vanwege de toenemende druk op het verenigingsleven zullen in de toekomst nieuwe en aansprekende vormen van ontmoeten en verbinding een belangrijke rol spelen bij het vormen van gemeenschappen.



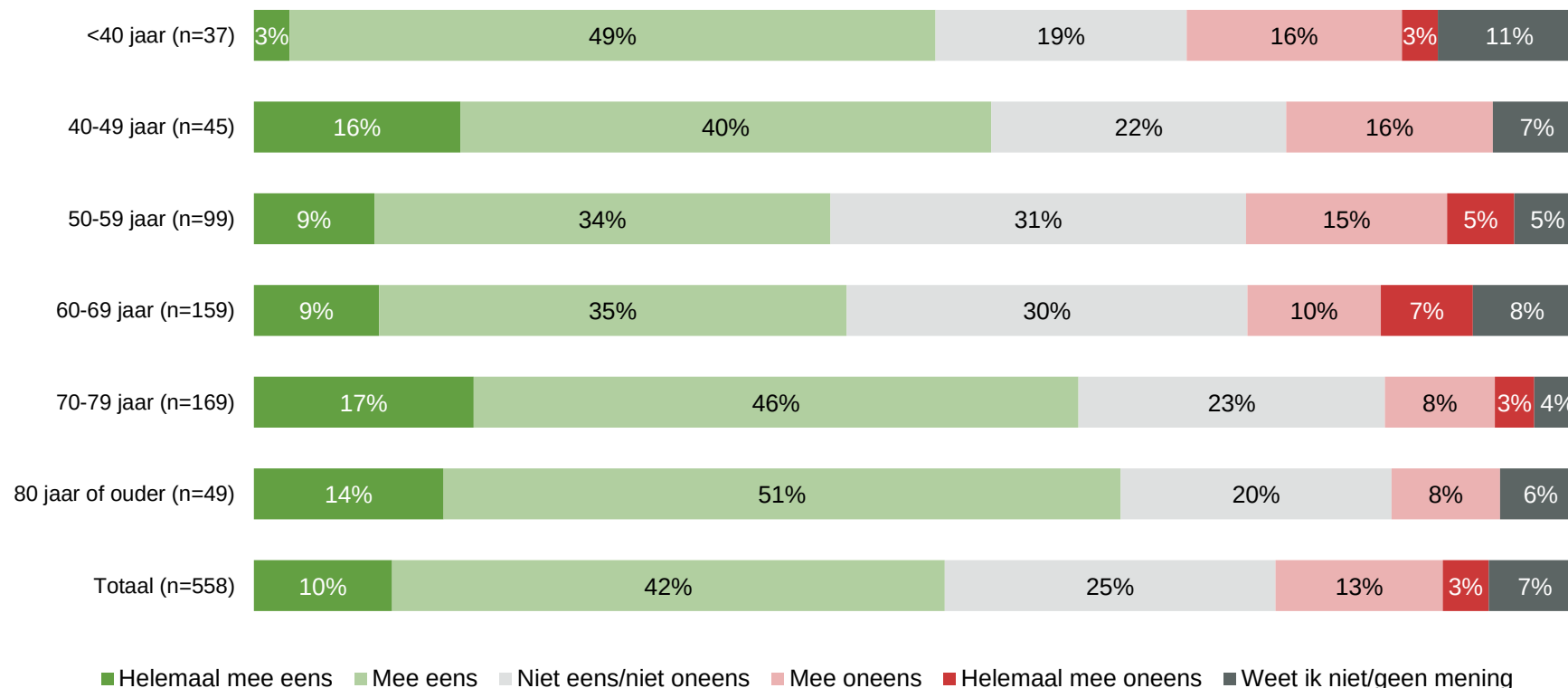
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

Om toekomstige generaties een thuis te bieden, moet gemeente Eijsden-Margraten zich niet alleen op de huidige inwoners maar ook op nieuwe inwoners richten



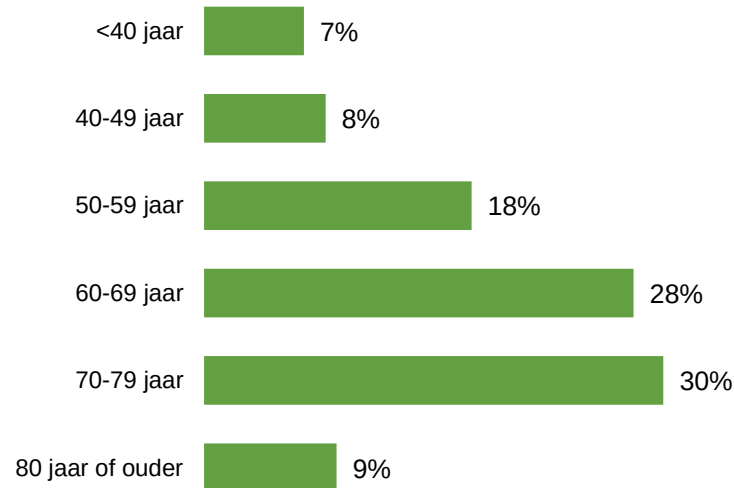
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen? (n=558)

De gemeente Eijsden-Margraten is een krachtige gemeente. Dit wil zeggen zelfstandig, autonoom en kan omgaan met een complexe en onzekere omgeving.

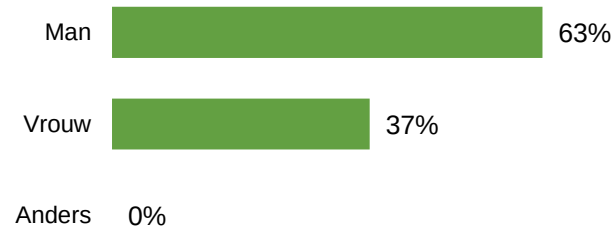


Bijlagen

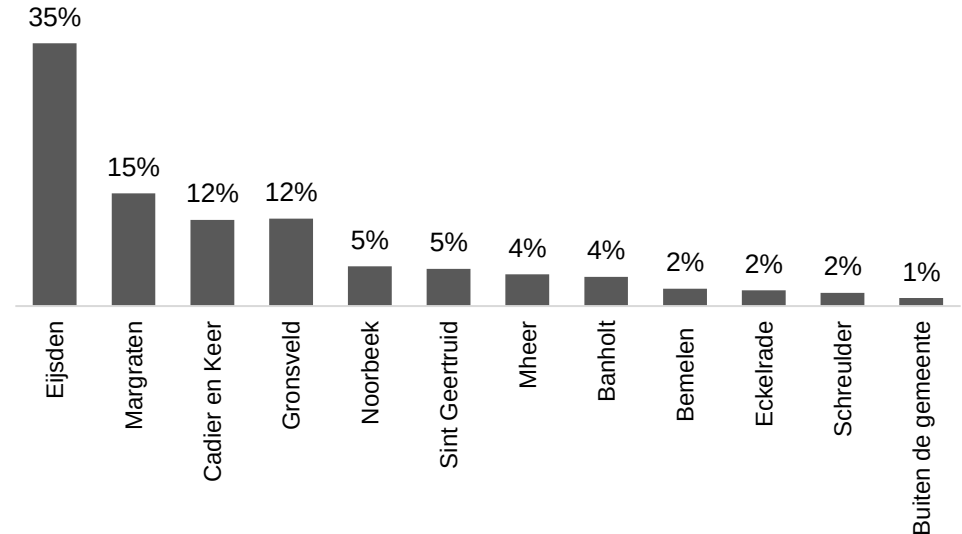
Leeftijd (n=558)



Geslacht (n=558)



Woonplaats (n=558)



Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage zal gewogen resultaten bevatten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (558) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 4,14% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

Weging

Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten jonger dan 40 jaar, krijgt een respondent uit deze groep bijvoorbeeld weegfactor 3,13 en een respondent tussen de 70 en 79 jaar (die oververtegenwoordigd is) weegfactor 0,55. Weegfactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden 'opgeblazen' tot 50%). Indien gewenst kan de tabel met alle gehanteerde weegfactoren opgevraagd worden.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijd.